

BMS
APRIL/AVRIL 2008
N. 98

CONTENTS/SOMMAIRE

Jürgen H. P. Hoffmeyer-Zlotnik	Harmonisation of Demographic and Socio-Economic Variables in Cross-National Survey Research.....5
Sophie Taze	Etude des opinions partagées dans des situations relationnelles variées : méthodologie des multi-appartenances.....25
Stéphane Méry	L'utilisation du différenciateur sémantique en sociologie pour appréhender des facteurs agissant sur le choix des pratiques sportives.....40
Ongoing Research/Recherche en cours	
Jacques Hamel Gabriel Doré Christian Méthot	Jeunes, génération numérique et sondage en ligne - L'exemple de deux enquêtes conduites auprès de jeunes québécois.....60
Centre – Spring 2008 RC33 Newsletter.....73	
Books/Livres.....82	
Brochures/Reviews/Reports.....90	
Articles.....94	
Computers/Ordinateurs/Internet.....98	
New Meetings/Nouvelles réunions.....102	
Past Meetings/Réunions passées.....110	
Calls/Appels.....111	

EDITORIAL

This issue of the *BMS* includes three research articles (one in English and two in French), an Ongoing Research article in French and the Spring 2008 Newsletter of the International Sociological Association's Research Committee on Logic and Methodology (RC33). The first research article, "Harmonisation of Demographic and Socio-Economic Variables in Cross-National Survey Research", by Jürgen H. P. Hoffmeyer-Zlotnik, uses education variables as an example of harmonisation and moves from national concepts and structures concerning education to an internationally-applicable measurement instrument.

The second research article, "The Study of Shared Opinions in Varied Relational Situations – The Multiple-Association Methodology", by Sophie Taze, examines the manner in which actors manage to form an opinion concerning certain aspects of AIDS when associated with different reference systems. She develops a survey tool capable of collecting information on actor opinions and the relational processes that produced them by comparing an actor's opinions formulated in two different situations, and then performs a structural analysis of that data.

In the third research article, "Using the Semantic Differentiator in Sociology to Understand the Active Factors in the Choice of Playing Sports", Stéphane Méry presents Osgood's semantic differentiator and applies it in a study of sociology of sports students' and players' representation of five sports.

The Ongoing Research article, "Youth, Digital Generation and Online Surveys – An Example of Two Surveys Among Young Quebecois", by Jacques Hamel, Gabriel Doré and Christian Méthot, presents the technical aspects of online surveys, two of which are used to study professional and social integration of the digital generation in the "new economy", and college and university student values concerning sociological studies, social work and medecin.

EDITORIAL

Ce numéro du *BMS* comprend trois articles de recherche (un en anglais et deux en français), un article Recherche en cours en français et la lettre d'information du printemps 2008 du Comité de recherche « Logique et Méthodologie » (RC33) de l'Association Internationale de Sociologie. Le premier article de recherche est « Harmonisation des variables démographiques et socio-économiques dans la recherche par enquêtes transnationales », par Jürgen H. P. Hoffmeyer-Zlotnik. Avec l'exemple des variables éducatives, il montre le chemin qui va des conceptions et structures nationales, jusqu'à des instruments de mesure applicables à un niveau international.

Dans le deuxième article, « Etude des opinions partagées dans des situations relationnelles variées : méthodologie des multi-appartenances », Sophie Taze examine la manière dont les acteurs forment des opinions concernant certains aspects du SIDA quand ils sont associés à des systèmes différents de référence. Elle développe un type d'enquête par questionnaire capable de collecter des informations sur les opinions des acteurs et le processus relationnel qui les produit en comparant les opinions formulés dans deux contextes différents. Ces données sont analysées ensuite dans une approche structurelle.

Le troisième article, « L'utilisation du différenciateur sémantique en sociologie pour appréhender des facteurs agissant sur le choix des pratiques sportives », par Stéphane Méry, présente le différenciateur sémantique d'Osgood et montre son application en interrogeant des étudiants en STAPS et des joueurs de tennis à propos de leur représentation de cinq sports.

L'article Recherche en cours, « Jeunes, génération numérique et sondage en ligne - L'exemple de deux enquêtes conduites auprès de jeunes québécois », par Jacques Hamel, Gabriel Doré et Christian Méthot, présente les aspects techniques des sondages en ligne et leurs utilisation dans deux enquêtes concernant l'insertion professionnelle et sociale de la génération numérique dans la « nouvelle économie » et les valeurs des étudiants collégiaux et universitaires à l'égard de leurs études en sociologie, en travail social et en médecine.

HARMONISATION OF DEMOGRAPHIC AND SOCIO-ECONOMIC VARIABLES IN CROSS- NATIONAL SURVEY RESEARCH

by

Jürgen H. P. Hoffmeyer-Zlotnik

(GESIS-ZUMA, Mannheim/Germany; juergen.hoffmeyer-zlotnik@gesis.org)

Résumé – Harmonisation des variables démographiques et socio-économiques dans la recherche par enquêtes transnationales: L'objectif de cet article est de démontrer comment les variables démographiques et socio-économiques dans les enquêtes transnationales peuvent être harmonisées. Après une courte introduction sur la différence entre traduction et harmonisation, on montre le développement qui s'opère entre des conceptions et des structures qui s'élaborent au niveau national jusqu'à des instruments de mesure qui soient valables à un niveau international, en utilisant l'exemple des variables éducatives. **Enquêtes transnationales, Harmonisation des variables, Variables éducatives.**

Abstract: The aim of the present paper is to demonstrate how demographic and socio-economic variables in cross-national comparative survey research can be harmonised. After a short introduction discussing the difference between translation and harmonisation, the path from a national concept and structure to an internationally-applicable measurement instrument is traced using the education variable as an example. **Cross-national Surveys, Harmonisation of Variables, Education Variables.**

ETUDE DES OPINIONS PARTAGEES DANS DES SITUATIONS RELATIONNELLES VARIEES : METHODOLOGIE DES MULTI-APPARTENANCES

par

Sophie Taze

(Faculté des Sciences Economiques et Sociales, Université des Sciences et Technologies de Lille; sophie.taze@gmail.com)

Abstract: The Study of Shared Opinions in Varied Relational Situations – The Multiple-Association Methodology: This article examines the manner in which actors manage to form an opinion concerning certain aspects of AIDS, supposing that opinions are the product of interaction and not isolated acts. Cognitive and normative references are involved, but in societies of cultural diversity, an actor can be associated with different reference systems. Thus, we have adopted a structural approach for developing a theoretical model and a research protocol to study the (trans)formation of actor opinions associated with different relational contexts. The communicational convergence model we have adopted has led us to a survey tool capable of collecting information on actor opinions and the relational processes that produced them by comparing an actor's opinions formulated in two different situations. The data were analyzed at the individual level, at the dyade level and at the triad level, showing the influence of socio-metric structures on the versatility of opinions. **Communicational Convergence, Multiple Associations, Cognitive Heterogeneity, Structural Relations, Opinion Versatility.**

Résumé : L'article s'intéresse à la manière dont les acteurs parviennent à se former une opinion sur certains aspects du SIDA, en supposant que les opinions sont produites ou reproduites dans les interactions et non dans les têtes d'acteurs isolés les uns des autres. Cette formation relationnelle des opinions mobilise des références cognitives et normatives. Mais dans une société marquée par la diversité « culturelle », il se peut qu'un acteur appartienne à des groupes aux références hétérogènes. Nous avons donc adopté une perspective structurale en formulant un modèle théorique ainsi qu'un protocole de recherche empirique qui permettent d'étudier la (trans)formation des opinions d'un acteur situé à l'intersection de contextes relationnels dont les contenus cognitifs et normatifs divergent. Le modèle de convergence communicationnelle formulé nous a conduit à l'élaboration d'une méthode d'enquête capable de capter à la fois le contenu des opinions des acteurs et les processus relationnels au sein desquels ces opinions sont produites, en comparant les opinions d'un même acteur formées dans deux situations de discussion différentes. Les données ainsi collectées ont pu être analysées au niveau individuel - se prêtant à une analyse classique de la structure des opinions - mais aussi au niveau de la dyade - elles permettent une analyse relationnelle de la formation d'opinions convergentes - et enfin, au niveau de la triade où elles révèlent les effets des structures sociométriques sur la versatilité des opinions. **Convergence communicationnelle, Multi-appartenances, Hétérogénéité cognitive, Structures relationnelles, Versatilité des opinions.**

L'UTILISATION DU DIFFERENCIATEUR SEMANTIQUE EN SOCIOLOGIE POUR APPREHENDER DES FACTEURS AGISSANT SUR LE CHOIX DES PRATIQUES SPORTIVES

par

Stéphane Méry

(Centre d'Etude et de Recherche sur le Lien Social. (CERLIS) Paris 5 ;

stephwillenaxe@aol.com)

Abstract – Using the Semantic Differentiator in Sociology to Understand the Active Factors in the Choice of Playing Sports: Surveys using different questionnaires are quite common in sociology, but indirect questioning is less common. Osgood's semantic differentiator is one of the lesser-used tools. It employs a set of questions with word oppositions that the respondent judges according to a given stimulus. Initially used in psychology and marketing, it can be used in sociology. We show its use and the different possibilities of presenting results, along with multiple suggestions concerning its utilisation. It is applied in a study of sociology of sports students' and players' representation of five sports. **Semantic Differentiator, Methodology, Stimuli, Representation, Sports, Players, Questionnaires.**

Résumé : L'enquête par différents modèles de questionnaires est courante en sociologie, parmi eux le questionnement indirect l'est moins. Le différenciateur sémantique d'Osgood fait partie de ces outils peu usités. Il s'agit d'une grille avec des antonymes que les individus remplissent en fonction d'un stimulus inducteur. D'abord appliqué à la psychologie et au marketing, il peut l'être à la sociologie. Nous montrons sa mise en œuvre et les différentes possibilités de présentations des résultats avec de multiples conseils pour son utilisation. Comme exemple d'application, nous interrogeons des étudiants en STAPS et des joueurs de tennis à propos de leur représentation de cinq sports. **Différenciateur sémantique, Méthodologie, Stimuli, Représentation, Sports, Joueurs, Grille.**

ONGOING RESEARCH RECHERCHE EN COURS

JEUNES, GÉNÉRATION NUMÉRIQUE ET SONDAGE EN LIGNE - L'EXEMPLE DE DEUX ENQUÊTES CONDUITES AUPRÈS DE JEUNES QUÉBÉCOIS

par

Jacques Hamel

(Département de sociologie, Université de Montréal ;
jacques.hamel@umontreal.ca)

Gabriel Doré

(Département de sociologie, Université de Montréal)

Christian Méthot

(Département de sociologie, Université de Montréal)

Abstract - Youth, Digital Generation and Online Surveys – The Example of Two Surveys Among Young Quebecois: After a brief presentation of the technical aspects of online surveys, the authors evaluate the advantages and disadvantages by using two online surveys: one on professional and social integration of the digital generation in the “new economy”; the other on college and university student values concerning sociological studies, social work and medicine. The authors ask whether or not this survey method can encourage young people’s participation in sociological surveys because of their familiarity with the new information technologies. Should researchers be encouraged to use such online surveys in order to obtain youth participation in sociological research? **Youth, Digital Generation, Online Surveys, Sampling Methodology, Sociological Surveys, Response Rates, Likert Scales.**

Résumé : Après avoir brièvement présenté le sondage en ligne sous son aspect technique, les auteurs de l’article chercheront à en cerner ses avantages et inconvénients à la lumière de deux enquêtes conduites notamment par ce moyen : l’étude de l’insertion professionnelle et sociale de la génération numérique dans la « nouvelle économie » et la recherche en cours sur les valeurs des étudiants collégiaux et universitaires à l’égard de leurs études en sociologie, en travail social et en médecine. Sur cette base, ils voudront savoir si cette « méthode » se révèle propice à la collaboration aux enquêtes sociologiques des jeunes associés de nos jours à la première « génération numérique » qui, née avec l’émergence des « nouvelles technologies » (NTIC), gravite continuellement dans leur orbite. Les chercheurs doivent-ils recourir au sondage en ligne pour que les jeunes acceptent de répondre à leurs questions ? **Jeunes, Génération numérique, Sondage en ligne, Méthodologie de sondage, Enquête sociologique, Taux de participation, Echelle de Likert.**

