

Barnier Frédérique, Labit Anne, *Ethique en stock. L'éthique au travail et dans les organisations*, Presses Universitaires d'Orléans, 2008, 160 p.

L'ouvrage, coordonné par deux sociologues, est le résultat d'un colloque pluridisciplinaire (sociologie, économie, philosophie, gestion, psychologie) sur le thème de l'éthique. Les communications réunies ici en trois grands chapitres soulignent l'omniprésence actuelle de ce thème sur le terrain économique. Parler du capitalisme et de l'éthique ouvre cependant des champs complexes de réflexion, ne serait-ce que pour caractériser le capitalisme (les capitalismes) et l'éthique (la morale ?) ainsi que leurs évolutions respectives.

Le travail peut-il être le lieu de l'éthique ? Existe-t-il des salariés heureux ? Quelle est cette éthique qui envahit la communication d'entreprise et prend l'aspect d'une nébuleuse : responsabilité sociale d'entreprise, développement durable, labels et chartes éthiques ? L'économie sociale et solidaire est-elle le lieu d'un autre rapport entre le travail et les valeurs ? Et surtout, quels sont les objectifs et les résultats de ce recours à l'éthique dans le monde du travail et des organisations ? C'est vers cette question que s'orientent finalement les contributions, qui s'accordent à voir là, au-delà d'un phénomène de mode, un enjeu social fondamental : sur le terrain économique se rejoue un certain rapport au monde des citoyens, se redéfinit la notion d'intérêt public, s'inventent de nouvelles règles du jeu et se transforment les sources du pouvoir.

(A commander à : [puo@univ-orleans.fr](mailto:puo@univ-orleans.fr), prix de l'ouvrage : 15 euros).