



OFFRE DE SOUSCRIPTION

Pour une sociologie historique de la quantification - L'Argument statistique I

La quantification est devenue un signe d'objectivité, de rigueur et d'impartialité mobilisée dans des situations très variées, depuis le débat politique jusqu'à la démonstration scientifique, en passant par les indicateurs d'entreprise ou la mesure de l'opinion publique. Or, la quantification, sous ses différents formats statistiques, ne se contente pas de fournir un reflet du monde, elle crée une nouvelle façon de le penser, de le représenter, de l'exprimer et d'agir sur lui, à la fois par la puissance de ses modèles et de ses procédures, par leur diffusion et par leurs usages argumentatifs. Ce livre montre comment s'est historiquement construit « l'argument statistique », et quels sont aujourd'hui les effets cognitifs et sociaux des dispositifs de quantification.

- La statistique, outil de gouvernement et outil de preuve
- L'histoire de la statistique comme genre
- Historiciser l'action publique
- Pour une politique des outils du savoir
- Discuter l'indiscutable. Raison statistique et espace public
- Du singulier au général
- Classer et mesurer
- L'opposition entre deux formes d'enquête
- Entre réalisme métrologique et conventions d'équivalence
- Peut-on tout mesurer ?
- Refléter ou instituer.
- Comment fabriquer un espace de commune mesure.
- Les recherches de Ian Hacking sur l'histoire des usages des probabilités et des statistiques dans le raisonnement inductif
- Quetelet et la sociologie quantitative
- L'ingénieur d'État ou le père de famille : Émile Cheysson et la statistique
- Bourdieu et les statisticiens

Gouverner par les nombres L'Argument statistique II

Le gouvernement des hommes use et abuse de « l'argument statistique ». Avec l'émergence d'un État néo-libéral, l'action publique s'appuie de plus en plus sur des indicateurs chiffrés qui fournissent des évaluations de la performance des différentes actions politiques. Des « palmarès » variés connaissent une grande diffusion (souvent sous l'appellation anglo-américaine de benchmarking), en hiérarchisant les lycées, les Universités, et même les nations. Ce passage par la quantification, loin de fournir une image neutralisée des phénomènes, les transforme et les perfore. Ce livre propose des études de cas précis, enquêtes sur le budget des familles, commissions du plan, statistiques locales ou comptabilité nationale, analysant la production des statistiques publiques et leur usages par les autorités publiques. Et l'on verra comment la statistique s'est imposée à la fois comme un outil de preuve, dans les sciences empiriques, et comme un outil de gouvernement, selon l'intuition que Foucault avait déjà présentée dès les années 1970 sous le nom de « gouvernementalité ».

- Les mots et les ombres : pour une sociologie de l'argument statistique
- L'administrateur et le savant. Les métamorphoses du métier de statisticien
- Naissance d'un nouveau langage statistique entre 1940 et 1960
- Le territoire et la localité. Deux langages statistiques
- Enquêtes versus registres administratifs. Les deux sources de la statistique publique
- Les qualités des quantités
- La commission et l'équation. Une comparaison des Plans français et néerlandais entre 1945 et 1980
- Du travail à la consommation. L'évolution des usages des enquêtes sur le budget des familles
- Démographie, science et société. Le cas français
- Du réalisme des objets de la comptabilité nationale
- Éléments d'histoire d'une Grande École, l'ENSAE
- L'État et la formation des classes sociales

Alain Desrosières est statisticien et sociologue. Il est administrateur de l'INSEE et membre du Centre Alexandre Koyré d'histoire des sciences (EHESS-CNRS). Il travaille sur l'histoire et la sociologie de la quantification. Il a publié *La politique des grands nombres. Histoire de la raison statistique* (La Découverte/Poche, 2000) et *Les catégories statistique* (La Découverte/Poche, 2000)



Souscription

BON DE COMMANDE

Alain Desrosières

Pour une sociologie historique de la quantification - L'Argument statistique I
au prix de souscription de

23 € frais d'expédition (pour la France) inclus (au lieu de 29 Euros)

Gouverner par les nombres - L'Argument statistique II

au prix de souscription de

23 € frais d'expédition (pour la France) inclus (au lieu de 29 Euros)

40 € les deux ouvrages, frais d'expédition (pour la France) inclus (au lieu de 58 Euros)

date limite : 10 octobre 2008

disponible à partir du 30 septembre 2008

Veuillez remplir le bon de commande ; puis envoyez votre commande accompagnée de votre paiement à

Transvalor – les Presses

60, Bd Saint Michel,

75272 Paris cedex 06 - France

Les ouvrages seront expédiés avec une facture dès réception de votre commande accompagnée de votre règlement.

Prénom _____

Nom : _____

Email _____

Organisme/Société _____

Adresse de facturation _____

Adresse de livraison _____

Rue _____

Rue _____

Code postal _____ Ville _____

Code postal _____ Ville _____

Pays _____

Pays _____

Nombre d'exemplaires _____

Total _____

Par chèque à l'ordre de **Transvalor libellé en Euros**

Ou carte de crédit (VISA : 16 chiffres, American Express : 15 chiffres)

Date d'expiration _____

Signature _____

Pour voir nos autres publications **www.ensmp.fr/Presses**