



SOCIO-LOGIQUES

Politique du hip-hop

Action publique et cultures urbaines

Née aux États-Unis, la culture hip-hop (rap, danse hip-hop, graffiti...) s'est fortement développée en France, qui est devenue sa seconde patrie. Dans le cadre de la politique de la ville, les autorités politiques ont soutenu de multiples projets liés à cette mouvance artistique, afin de faire émerger des modèles de réussite pour les jeunes habitants des quartiers dits « sensibles ».

À partir d'une enquête réalisée à Bordeaux et à Marseille, l'auteur met au jour la généalogie de cette action publique et examine sa mise en œuvre. Il montre les tensions sous-jacentes au processus de légitimation artistique du hip-hop et explore la dimension politique de cette culture. Car si les acteurs du hip-hop sont avides de reconnaissance, ils redoutent aussi les effets de l'instrumentalisation dont leur mouvement est l'objet...

Loïc Lafargue de Grangeneuve

Loïc Lafargue de Grangeneuve est chercheur associé à l'Institut des Sciences sociales du Politique (ENS Cachan-CNRS). Ses recherches portent sur l'institutionnalisation des cultures populaires et sur l'encadrement des groupes déviants par les pouvoirs publics. Il a codirigé un numéro spécial de la revue Terrains & Travaux consacré à « Art et politique » (2008).

Collection dirigée par Anne Sauvageot

PRESSES
UNIVERSITAIRES
DU MIRAIL

Université de Toulouse - Le Mirail
5, allées Antonio-Machado
31058 Toulouse cedex 9
<http://w3.pum.univ-tlse2.fr>

ISSN 1159-9170
ISBN 978-2-8107-0007-3
CODE SODIS F350084

Prix : 25 euros



Politique du hip-hop

Loïc Lafargue de Grangeneuve

SOCIO-LOGIQUES

SOCIO-LOGIQUES

PRESSES UNIVERSITAIRES DU MIRAIL

Loïc Lafargue de Grangeneuve

Politique du hip-hop

Action publique et cultures urbaines

