

Le marché des défunts

Pascale Trompette



LE LIVRE

Le secteur des pompes funèbres français est entré dans la sphère du marché concurrentiel depuis la loi Sueur de 1993, après deux siècles de monopole réglementé. Il constitue un cas exemplaire de création d'un service public concurrentiel dans un domaine aux enjeux civiques et sociaux forts.

L'auteur décrit la construction historique et politique de ce marché spécifique, entre État, Église et entrepreneurs privés. En arrière-plan, on découvre, au cœur de mouvements qui se jouent à l'échelon international, l'originalité des transformations du secteur français.

Contribution au renouvellement de la sociologie économique contemporaine, l'ouvrage analyse le fonctionnement concret de ce marché à travers l'étude des pratiques concurrentielles, des règles de régulation et de la relation de service dans un domaine marqué par le poids du sacré et le rapport à l'intime.

Ce livre propose une réflexion croisée entre science politique et sociologie économique.

Pascale Trompette est directrice de recherche au CNRS en sociologie, membre du laboratoire Pacte Politique-Organisations à l'Université de Grenoble.

Parution 2 octobre 2008

Collection *Académique* - Domaine *Gouvernances* - 28 € - 304 pages
ISBN 978-2-7246-1086-4 - SODIS 721 829.7

CONTACTS

Presses de Sciences Po : 117, boulevard Saint-Germain 75006 Paris - Tél : 01 45 49 83 64
Fax : 01 45 49 83 34 - Site : <http://www.pressesdesciencespo.fr>

Contact presse : Graziella Niang - Tél : 01 45 49 83 32 - E-mail : presses@sciences-po.fr

Librairie des sciences politiques : 30, rue Saint-Guillaume 75007 Paris - Tél : 01 45 48 36 02
Fax : 01 42 22 56 89 - E-mail : librairie@sciences-po.fr