

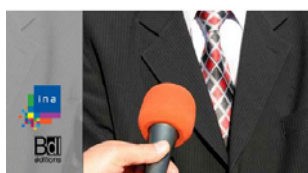
A paraître : le 5 décembre 2008

Les Experts cathodiques
Chercheurs face à la tentation médiatique



Caroline LENSING-HEBBEN

**LES EXPERTS
CATHODIQUES**
CHERCHEURS FACE À
LA TENTATION MÉDIATIQUE



Par **Caroline Lensing-Hebben**, affiliée à Sciences Po Paris, Lauréate en 2007 du prix d'encouragement de l'Ina, elle effectue actuellement des séjours de recherche à la Ludwig-Maximilian-Universität de Munich et à la Columbia University New York, en parallèle de ses engagements professionnels auprès des Nations-Unies.

Experts et intellectuels sont omniprésents sur nos petits écrans. Pourtant on sait peu de choses sur l'univers médiatique des chercheurs en sciences sociales, ces « bons clients » inscrits sur « la liste ». Pourquoi certains ont-ils la faveur des émissions, tandis que d'autres « ne passent pas » à la télévision? Comment se servent-ils de médias audiovisuels qui les asservissent ? Qui utilise qui ? Ce travail dévoile les pulsions secrètes qui motivent la participation des universitaires au jeu médiatique. Une relation cathodique où il convient de savoir se faire désirer tout autant que résister à la tentation, de jouer de son expertise pour surmonter ses frustrations. La force symbolique d'une telle médiatisation cristallise les jalousies du milieu

académique et expose au public les ambiguïtés personnelles des invités réguliers voire permanents du système médiatique. Il arrive même à ces « experts » de jouer de leur expertise pour faire passer leur opinion politique.

L'étude projette aussi, en creux, une lumière crue sur des pratiques qui expliquent pour partie la crise de confiance qui peut exister entre les publics et les journalistes : les routines journalistiques, la paresse intellectuelle qu'elle révèle, et les réseaux affinitaires qui se nouent entre les journalistes et leurs sources.

**Collection « Penser les médias », dirigée par Antoine Spire –
Coédition Ina-Le Bord de l'Eau Editions
En vente en librairies au prix de 18 €- 300 pages – Format 15X23**

**A paraître le 15 janvier, dans la collection « Penser les médias » :
Vie et mort de l'émission littéraire de Patrick Tudoret**

A propos de :

L'Inathèque de France constitue aujourd'hui le grand centre français d'archives audiovisuelles créé par la loi du 20 juin 1992 qui confiait à l'Ina le dépôt légal des oeuvres et documents radiotélévisés. Au-delà du recueil et du traitement formel des émissions versées, la mission de l'Inathèque est de constituer des savoirs organisés, vérifiables et transmissibles, que cette collection, destinée aux professeurs, étudiants, chercheurs et professionnels de la communication, a pour vocation de faire connaître.