

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de presse)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

Fax 01 43 29 86 20 (manuscrits et fabrication)

site internet : <http://www.editions-harmattan.fr>

email : presse.harmattan5@wanadoo.fr

Vient de paraître

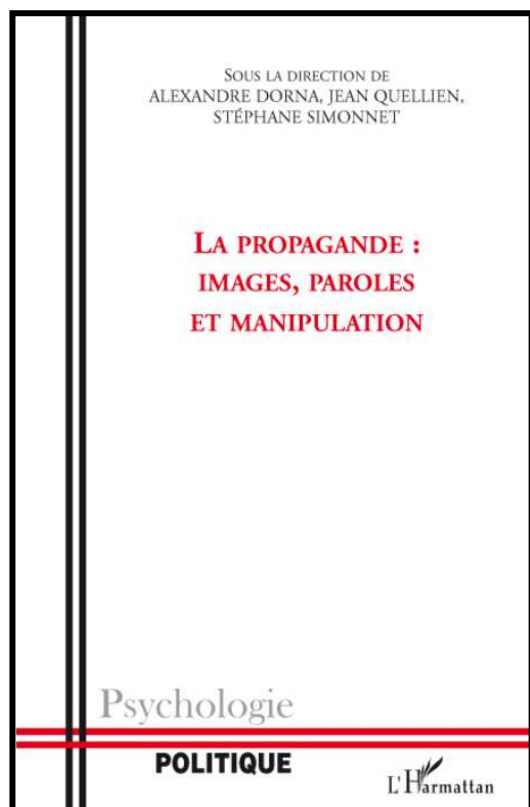
LA PROPAGANDE : IMAGES, PAROLES ET MANIPULATIONS

Sous la direction de

**Alexandre DORNA, Jean QUELLIEN,
Stéphane SIMONNET**

Collection Psychologie Politique

23 €- 218 pages ISBN : 978-2-296-07017-2



Affiches, spots télévisés, films, clips, discours, slogans, photos. Voilà la panoplie des formes et des outils de la propagande moderne dont le caractère manipulateur est devenu de plus en plus sournois.

Loin d'être simplement illustrative, l'iconographie participe à la mise en scène de la propagande politique. C'est le levier de la persuasion. Ici la fonction est d'ordre symbolique. Rien d'étonnant: la désaffection de la politique, dans les démocraties occidentales, pousse à se servir d'« imagessymboles » qui appellent plus au positionnement identitaire, qu'à proposer et faire connaître un programme.

En somme : cet ouvrage pluridisciplinaire éclaire d'une lumière nouvelle les effets et la pratique, les aspérités idéologiques et les questions de méthode de la propagande moderne.

Alexandre Dorua et Jean Quellieu sont responsables du programme de recherches sur « les propagandes » à la MRSH. L'un est professeur de psychologie politique et l'autre professeur d'histoire contemporaine à l'Université de Caen. **Stéphane Simonnet est** historien et responsable scientifique du Mémorial de Caen.

Contact Presse et Promotion
Sophie Garreau Forrest – Service de Presse et Promotion
Éditions L'Harmattan - 5, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
Tél : 01 40 46 79 23 / Fax : 01 43 25 82 03 / sophie.garreau-forrest@harmattan.fr

SOMMAIRE

Préface, *par Stéphane Grintaldi*

Avant-propos, *par Alexandre Dorna, Jean Quellien et Stéphane Simonnet*

Première partie : sources et usages de la propagande

Aux racines de la propagande : la figure de César,

par Catherine Bustany-Leca

L'iconoclasme protestant des années 1560 en France et dans les Pays-Bas,

par Alain Joblin

La propagande et l'usurpation de la démocratie,

par Stéphane Corbin et Emmanuel Romain

Deuxième partie : la propagande par l'image

Les dessins animés au service de la propagande pendant la Seconde Guerre mondiale,

par Mr Sébastien Roffat

Les mécanismes de persuasion par l'image dans les spots télévisés des partis britanniques,

par David Haigron

Manipulation de l'histoire et réaction de la mémoire collective au travers des affiches de propagande soviétique : mystification historique et mémoire refoulée, *par Jacques Lebourgeois*

Troisième partie : la propagande par la parole

Le discours propagandiste. Essai de typologisation,

par Patrick Charaudeau

L'influence par la parole,

par Thierry Lefébure

Pourquoi la propagande a-t-elle de l'effet ?

Le contre-exemple des « refusants »,

par Philippe Breton

Quatrième partie : la propagande et la manipulation

Les techniques de manipulation dans le discours de la propagande,

par Alexandre Dorna

Propagandes et manipulation glauques,

par Jean-Léon Beauvois et Claude Rainaudi

Peut-on échapper à la propagande ?

par Patrick Troude-Chastenot

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre **La propagande : images, paroles et manipulation** au prix unitaire de **23,00€** + **4,05€** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N°..... date d'expiration...../...../..... et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :.....