

## **Mode et modes**

Alain Quemin (responsable)

*Sociologie et sociétés*

Vol. 43, n° 1, printemps 2011

### **Appel à proposition d'articles**

Alors que, parmi les précurseurs de la sociologie, figure un auteur comme Georg Simmel qui a consacré un texte resté célèbre à « La mode », cette thématique n'a pas donné lieu dans les décennies ultérieures au développement que l'on aurait pu escompter. Peu influent en France et largement capté par le courant de la « sociologie de la modernité », l'héritage simmelien touchant à la mode a débouché sur des recherches souvent peu académiques, ce qui pourrait laisser à penser que cet objet même échappe largement à une approche sociologique rigoureuse. À l'opposé, le meilleur exemple de travaux consacrés plus récemment à la mode est très probablement celui des écrits de Philippe Besnard et Guy Desplanques sur le choix des prénoms, qui s'écarte, on peut le noter, du domaine vestimentaire, pour celui de biens purement symboliques.

Le présent projet de numéro thématique de la revue *Sociologie et sociétés* se propose d'aborder la thématique de la mode selon un double point de vue. Le premier se rapporte à la mode entendue au sens du vêtement (ou, plus largement de l'apparence). Il s'agit donc ici de solliciter des contributions traitant notamment du vêtement ou de l'apparence corporelle comme marqueur social et des rapports sociaux qui se nouent dans la consommation du vêtement et de la parure en général. Il pourra s'agir également d'aborder le poids du social dans l'univers de la mode, qu'il s'agisse de sa conception, de sa fabrication, de sa distribution, ce qui renverra ici davantage à une sociologie de l'organisation.

Le second point de vue qui pourra être développé dans le cadre de ce numéro a trait à la mode et aux modes comme transformations à tendances cycliques du goût collectif. Les exemples pourront ici être empruntés à des sphères très éloignées de celle du vêtement - comme le design de mobilier, le design industriel, l'architecture - dès lors que la thématique du changement de goût et de la nature sociale de celui-ci feront l'objet d'une analyse approfondie. Les biens matériels aussi bien que symboliques pourront être étudiés. Il s'agira ici d'apporter une contribution au phénomène de consommation – matérielle ou immatérielle – et à l'analyse du goût étudiés de façon longitudinale.

*Sociologie et sociétés* paraît deux fois par année. Les numéros thématiques explorent et analysent des objets d'étude reflétant l'évolution des sociétés contemporaines. Ils visent à contribuer aux débats qui animent la sociologie comme discipline spécialisée, mais aussi les sciences sociales et humaines. Bien que la revue mette l'accent en priorité sur une perspective sociologique, les approches interdisciplinaires sont encouragées. Des

propositions provenant de disciplines comme l'histoire, les sciences de la communication, le design ou l'architecture, notamment, seront considérées.

Un intérêt tout particulier sera accordé à la dimension empirique des contributions.

### **Calendrier**

30 juin 2009 : date limite de réception des propositions d'articles (250-300 mots)

31 juillet 2009 : information aux auteurs des propositions retenues

31 mai 2010 : envoi des articles au responsable du thème

1er juillet 2010 : date limite de remise des articles prêts à être évalués par des pairs

Les articles doivent compter de 50 000 à 80 000 caractères (espaces compris), incluant les notes et la bibliographie.

SVP envoyez vos propositions d'articles à :

Alain Quemin (responsable)

Université Paris-Est / Institut Universitaire de France / LATTS

Adresse courriel : [quemin@univ-mlv.fr](mailto:quemin@univ-mlv.fr)

ainsi qu'à Pierre Hamel, directeur de *Sociologie et sociétés*

Université de Montréal

Adresse courriel : [pierre.hamel@umontreal.ca](mailto:pierre.hamel@umontreal.ca)