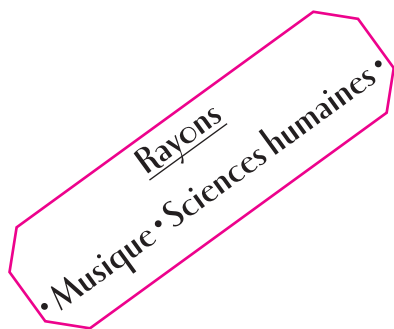




centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles



Irma co-édite

La Radio et ses publics

Sociologie d'une fragmentation

Hervé Glevarec et Michel Pinet

Média ancien, fortement ancré dans les routines et les activités de la vie quotidienne, la radio est l'objet d'un fort investissement de la part des Français. Pourtant, l'intérêt scientifique à l'endroit des publics de la radio est relativement récent. On ne sait pas grand-chose de la structuration de cet univers, qui offre en France une diversité remarquable de stations privées musicales, jeunes (NRJ, Fun Radio, Skyrock...), adultes (Nostalgie, Virgin Radio, RTL 2...), généralistes (RTL, Europe 1), de service public (France Inter, France Culture, France Bleu...) ou encore associatives.

Appuyé sur une exploitation pionnière et inédite des données d'audience issues de Médiamétrie pour la décennie 2000, cet ouvrage intéressera les sociologues qui y trouveront une mise au jour du profil dominant de l'auditeur des radios privées musicales, une réflexion sur les investissements différentiels selon les types de radio, mais aussi une discussion serrée de la notion de grand public appliquée à cet objet, tout autant que les gens de radio qui y puiseront un outil de réflexion et de pilotage quant au champ de l'audience en France à travers le regard distancié et neutre de l'analyse.

Enfin, cet ouvrage, sous-titré *Sociologie d'une fragmentation*, concernera tout citoyen souhaitant disposer du matériel nécessaire à une réflexion sur l'hétérogénéité contemporaine des publics d'un média – fortement structurée par l'âge en toute première instance – et désirant connaître le paysage français des affinités entre radios et groupes sociaux.

Hervé Glevarec est sociologue, chargé de recherche CNRS au laboratoire Communication et politique. Il est notamment l'auteur de *Libre antenne. La réception de la radio par les adolescents* (Armand Colin/Ina, 2005), de *Cultural Studies. Anthologie* (avec Éric Macé et Éric Maigret, Armand Colin/Ina, 2008) et de *La Culture de la chambre* (La Documentation française, 2009).

Michel Pinet est sociologue, chargé de recherche CNRS au Centre lillois d'études et de recherches sociologiques et économiques, CLERSE.

Hervé Glevarec et Michel Pinet



Éditeur : Irma/Mélanie Séteun
Collection : Musique et société
Juin 2009



9 782916 668161

ISBN : 978-2-916668-16-1

Format : 140 x 220

Pages : 256 pages

Prix public : 20 €

Conditions et remises habituelles

N'hésitez pas à me contacter pour de plus amples informations sur **La Radio et ses publics** ou sur les autres ouvrages édités ou diffusés par l'Irma.

Marine JORIS • Chargée de la diffusion

mjoris@irma.asso.fr • tél. 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10

Distribution Calibre • tél. 01 44 67 84 61 • fax : 01 43 47 11 10 • distribution.calibre@calibre.fr