

128

128  
La collection  
universitaire  
de poche

*Cinéma  
Image*

*Communication*

*Droit  
Science politique*

*Éducation*

*Géographie  
Géopolitique*

*Histoire*

*Langues*

*Lettres  
Linguistique*

*Philosophie  
Spiritualités*

*Psychologie  
Psychanalyse*

*Science  
économique  
Gestion*

**Sociologie  
Anthropologie**

## SOCIOLOGIE DES ARTS

Qu'est-ce qui distingue l'art d'autres productions culturelles ? Comment s'organisent les marchés de l'art et les professions artistiques ? Quel est le rôle des institutions culturelles et des publics dans la légitimation des œuvres et des créateurs ? C'est notamment à ces questions que les sociologues qui analysent l'activité artistique s'efforcent de répondre, en explorant à la fois les processus de production et de réception des œuvres.

Cet ouvrage présente de manière claire et synthétique les acquis, les problématiques et les théories de ce domaine de recherche en sociologie et d'autres disciplines (histoire de l'art, esthétique, économie de la culture, etc.), comme aux professionnels de la médiation culturelle et, plus largement, à tous ceux qu'intéresse la dimension sociale des pratiques artistiques.

*Bruno Péquignot est professeur de sociologie à l'Université Paris-3 Sorbonne Nouvelle, où il dirige le département Médiation culturelle.*

6666622

ISBN : 978-2-200-35427-5



 ARMAND COLIN

Atelier Didier Thimonier



SOCIOLOGIE DES ARTS

128

B. Péquignot

# Bruno Péquignot DOMAINES ET APPROCHES SOCIOLOGIE DES ARTS

128

ARMAND COLIN