

François Vatin (éd.), Evaluer et valoriser. Une sociologie économique de la mesure (postface de Michel Callon), Toulouse, Presses Universitaires du Mirail, 2009.

## SOMMAIRE

Introduction – Evaluer et valoriser (François Vatin)

- La question de la mesure : de la théorie économique à la sociologie économique
- La mesure en action : le travail de valorisation

### PREMIERE PARTIE : DE L'INGENIEUR AU GESTIONNAIRE : LA CONSTRUCTION PRATIQUE DES NORMES

- 1.1 Dompter la cocotte-minute (Claire Leymonerie)
- 1.2 Valoriser la communication : l'appel téléphonique utile (Alexandra Bidet)
- 1.3 Offrir les soins à l'hôpital avec mesure (Nicolas Belorgey)

### DEUXIEME PARTIE : MESURER ET CADRER LE TRAVAIL

- 2.1 Attribuer une valeur au hors-emploi : l'intermittence du spectacle (Mathieu Grégoire)
- 2.2 De l'inaptitude à l'inemployabilité (Delphine Rémillon, Antoine Vernet)
- 2.3 Formuler les projets d'entreprise (Martin Giraudeau)
- 2.4 Cadrer les cadres (Thomas Le Bianic, Gwenaële Rot)

### TROISIEME PARTIE : QUALIFIER ET VALORISER LE PRODUIT

- 3.1 La double vente du journal quotidien (Stéphane Cabrolié)
- 3.2 Les valeurs de la carcasse (Thierry Escala)
- 3.3 Construire l'équivalence : le médicament générique (Etienne Nouguez)
- 3.4 De la qualité sociale (Pauline Barraud de Lagerie)

Postface – La formulation marchande des biens (Michel Callon)