

SUJETS DE THESE EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES PROPOSES EN CONTRAT CIFRE (3 ans) PAR ORANGE LABS – R&D.

Début: Septembre/octobre 2009

Pour tous renseignements sur les sujets, merci de prendre contact avec la personne indiquée dans chaque annonce. Pour faire acte de candidature, un Cv et un projet de thèse de 4/5 pages présentant les hypothèses et la méthodologie envisagée sont demandés.

Sujet 1: La ville durable: quels marchés ? Quel bien commun ?

Le développement durable devient un facteur clef de la politique économique des pays industrialisés. Le rôle des TICS dans la croissance verte est au centre de la stratégie européenne et du plan de relance américain à tel point que certains analystes y voient un cycle d'investissements importants pour la prochaine décennie. Cette politique concerne la réduction des émissions de carbone, mais elle touche aussi à l'analyse des modes de vie et de consommation et interroge le bien commun. Outre les économistes et les politiques, s'émissionnent dans ces débats des représentants de citoyens et de collectifs écologiques.

La ville est un territoire exploratoire de cette nouvelle problématique de la croissance durable. Premièrement, parce que les contraintes de la durabilité (recyclage, transports, pollution atmosphériques, ..) y sont plus fortes que dans les campagnes. Deuxièmement, parce que nombre de citoyens habite dans un cadre urbain ou périurbain. Troisièmement, parce que les nouvelles aspirations au "mieux vivre" rencontrent des problématiques liées à l'organisation des modes de vie et de travail, avec, par exemple, le relance aux niveaux européen et national des incitations au télétravail. Cet intérêt pour la ville durable n'est pas sans mobiliser les différents prestataires de services publics ou privés. Les acteurs de la ville et notamment les fournisseurs de réseau (eaux, gaz, électricité), mais aussi les équipementiers (mobiliers urbains, panneaux publicitaires), les architectes, les services de mobilité (bus, métro, tram, taxi, vélib...), et autres services utilitaires (ordures ménagères,) se positionnent dès à présent sur leurs nouveaux rôles en lien avec leurs "actifs" originels. Les technologies numériques, et notamment les capteurs, constituent les équipements privilégiés de cette ville durable.

Compétences souhaitées

La thèse doit permettre de mettre en évidence les enjeux clés de la ville durable, les forces et les faiblesses des différents acteurs en présence, la demande sociale, les modalités de recherche et d'obtention du bien commun. Pour mener ce travail, le candidat aura des compétences en économie et en sociologie (Economie des conventions, sociologie économique). Il devra savoir réaliser une enquête de terrain en suivant une chaîne d'acteurs et en complétant éventuellement ces données par un traitement quantitatif (pour la partie concernant les citoyens et les consommateurs).

Localisation: Issy les Moulineaux

Contact: emmanuel.kessous(at)orange-ftgroup.com (merci de remplacer at par @).

Sujet 2: Les cartes sociales : nouvelle cartographie et syntaxe de la ville.

Les développements récents de la cartographie librement disponible sur l'Internet - avec le succès du Google Maps et des applications dérivées - posent la question des usages de la carte dans la navigation urbaine et celle des transformations de la perception de l'espace. On s'éloigne, en effet, du rôle critique de la lisibilité du quartier pour les déplacements - mise en évidence par la psychologie environnementale (Lynch 1960¹) - pour s'approcher de formes de navigation citadine plus variées, fondées sur la lecture de la carte. Ces nouvelles modalités de décodage de la ville permettent d'apprivoiser les quartiers peu connus et mal intégrés dans la représentation spatiale de l'individu. Une façon d'approcher ce lien entre la représentation cartographique et les usages sociaux de la ville est de chercher à décrire la « syntaxe spatiale » - concept introduit par Bill Hillier (1984²). Cette approche cherche à comprendre les relations mutuelles entre la configuration d'espace et les déplacements des personnes en mettant l'accent sur l'analyse formelle de la structure de la ville avec les outils de la théorie de graphes. D'un côté, la description formelle de la place plus ou moins stratégique des différents quartiers, rues, lieux dans la régulation des flux de la ville proposé par l'approche de la syntaxe spatiale est mis à l'épreuve des données sur la fréquentation des lieux. D'un autre côté, grâce à la géolocalisation sur le téléphone mobile en particulier, des services comme Google Latitude, Sooshi, WhosHere, ou Aka-aki sur iPhone, connectent des personnes inscrites au même service et dans un périmètre géographique défini, afin de leur fournir des informations sur le lieu : échanges entre utilisateur, affichage des informations utiles sur restaurants, banques, commerces dans le quartier/dans la ville, comparateurs de qualité, voire création des réseaux de connaissances virtuels localisés. Le mobile offre ainsi des services qui reconfigurent la lecture de la ville.

Quel est le lien entre cette cartographie « augmentée » de la ville (enrichie par les informations autoproduites par les utilisateurs ou simplement par les traces de leur présence dans l'espace-temps) et la syntaxe spatiale ? Comment la syntaxe de la ville passe des formes spatiales vers les cartes sociogéographiques ? Voici les questions que nous souhaitons explorer à travers la thèse proposée.

Compétences souhaitées:

Pour mener à bien ce travail, le candidat devra avoir des compétences en géographie (cartographie, SIG) et en sociologie (être capable de mener l'analyse des flux et de réaliser une enquête de terrain auprès des usages des services localisés). Une bonne connaissance des « urban studies » serait souhaitable.

Localisation: Issy les Moulineaux

Contact: zbigniew.smoreda(at)orange-ftgroup.com (merci de remplacer at par @)

¹ Kevin Lynch (1971) [1960] *L'image de la Cité*. Paris, Dunod.

² Bill Hillier & Julienne Hanson (1984) *The Social Logic of Space*. Cambridge, CUP.

Sujet 3: Les usages de la télévision sur mobile au sein de l'écosystème audiovisuel actuel.

La télévision reste-t-elle un produit qui se consomme à domicile? Ou est-elle amenée à se développer hors des lieux habituels de sa consommation ? La télévision mobile peut-elle s'imposer comme un 3^e écran au sein même du domicile ? Il est aujourd'hui difficile d'apporter des réponses à ces questions tant les études d'usages sur les nouveaux services sont rares. Les études existantes mettent rarement en perspective la TMP (télévision mobile Personnelle) dans les transformations du secteur audiovisuel : une individualisation croissante de la consommation couplée à de nouvelles formes de consommation collective, une multiplication des écrans et des chaînes de télévision, un développement de la délinéarisation, etc. Nous proposons une approche nouvelle de la question des usages de la télévision mobile, en la replaçant au sein de l'écosystème global des pratiques audiovisuelles.

La thèse traitera des usages réels de la TV mobile, de son inscription spatiale et temporelle, des pratiques de communication qui lui sont associées, ainsi que de la place de ce nouveau terminal au sein de l'ensemble des pratiques audiovisuelles. Elle s'attachera à inscrire la question de la TMP au sein d'une analyse plus globale des mutations audiovisuelles actuelles. La thèse s'intéressera notamment aux questions suivantes :

- le mobile est –il une TV miniature ou redéfinit-il les modes de consommation des contenus audiovisuels ?
- comment ce nouvel écran se positionne t-il dans un contexte de fortes mutations du monde audiovisuel ?
- comment la nouvelle génération, qui se tourne davantage vers l'ordinateur, se positionne-t-elle face à ce nouvel écran ?

Compétences souhaitées

Nous privilégierons une approche ethnographique qui prenne en compte le téléphone mobile dans l'ensemble des types de consommation audiovisuelle. Nous préconisons une méthode par observations et entretiens auprès des familles. Le doctorant devra également réfléchir à la mise en place de nouvelles méthodes pour cerner au mieux les usages au sein des foyers et dans les différents lieux de la pratique. Il fera preuve d'une forte expérience du travail de terrain et d'une bonne connaissance de la sociologie de la culture.

Localisation: Rennes

Contact: sandrine.villeeber(at)orange-ftgroup.com (merci de remplacer at par @)

Sujet 4. Nouvelles formes d'innovation et d'usages : tendances et prospective

Les recherches prospectives sont mises à l'épreuve par les récentes évolutions économiques, technologiques et sociétales : crise financière, montée des préoccupations écologiques et éthiques, nouvelles formes d'innovation et de consommation... Particulièrement concerné, le secteur des télécommunications manifeste tant un regain d'intérêt pour la prospective qu'une complexification de ses conditions d'exercice. Par ailleurs, les recherches actuelles pâtissent d'un double clivage. En premier lieu, il existe peu de travaux articulant la prospective stratégique et qualitative (scénarios) et les projections quantitatives (modèles et "forecasts"). Ce constat vaut particulièrement pour le secteur télécom (par contraste à celui des transports, de l'énergie ou de l'urbanisme). En second lieu, les exercices prospectifs effectivement réalisés tiennent peu compte des travaux méthodologiques et réflexifs, voire critiques. C'est notamment vrai dans les sciences humaines et sociales : les usages de la prospective et la prospective des usages sont des domaines de recherche bien séparés.

Compétences recherchées :

- Bonne connaissance des tendances économiques, sociétales et technologiques, et des sources et approches permettant de les construire.
- Maîtrise technique des méthodes en statistiques, voire en économétrie.
- Capacité à produire ou faire produire des scénarios différenciés, et à les décrire sous forme créative.

Méthodologie : observations ethnographiques, entretiens semi-directifs, réunions de groupe ; matrices structurales ; modélisation globales intégrant les jeux d'acteurs, les technologies, les comportements de communication et de consommation.

Localisation: Issy les Moulineaux

Contact: benoit.lelong(at)orange-ftgroup.com (merci de remplacer at par @)