

38, rue Rantheaume, BP 256
89004 Auxerre Cedex
Télécopieur : 03 86 52 53 26
www.scienceshumaines.com

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Jean-François Dortier

DIRECTEUR
Benoît Richard - 03 86 72 07 04

VENTES ET ABBONNEMENTS
03 86 72 07 00

Estelle Dieux - Marina Di Malta -
Magaly El Mehdi - Méline El Mehdi -
Nathalie Le Gall - Sylvie Pilliot

RÉDACTION

RÉDACTRICE EN CHEF

Martine Fournier - 03 86 72 07 16

RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT

Christophe Rymarski - 03 86 72 07 10

RÉDACTEURS

Catherine Halpern - 03 86 72 17 25

(chef de rubrique Références)

Nicolas Journet - 03 86 72 07 03

(chef de rubrique Lire)

Jean-François Marmion - 03 86 72 07 09

Xavier Molénat - 03 86 72 17 30

(chef de rubrique Le point sur...)

Laurent Testot - 03 86 72 17 31

Xavier de La Vega - 03 86 72 07 13

(chef de rubrique Agenda culturel)

CORRESPONDANTE SCIENTIFIQUE

Martha Zuber

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION

ET RÉVISION

Renaud Beauval - 03 86 72 17 27

Julien Bonnet - 03 86 72 17 31

Laurent Testot - 03 86 72 17 31

MAQUETTE

Emmanuel Vogel 03 86 72 07 05

ICONOGRAPHIE

Laure Teisseyre - 03 86 72 07 12

DOCUMENTATION

Alexandre Lepême - 03 86 72 17 23

SITE INTERNET

Romain Dortier - sh.romain@wanadoo.fr

Héloïse Lhéreté -

heloise.lherete@scienceshumaines.com

MARKETING - PROMOTION -

DIFFUSION

Nadia Latreche - 03 86 72 07 08

Patricia Ballon - 03 86 72 17 28

PUBLICITÉ

Mistral Média, 365, rue de Vaugirard

75015 Paris

Tél. : 01 40 02 99 00 / Fax : 01 40 02 99 01

DIFFUSION

• En kiosque : Transport Presse.

Services des ventes X-Média Conseil

Tél. : 04 88 15 12 40

• En librairie : Dif'pop, 21ter, rue Voltaire

75011 Paris

SCIENCE HUMAINES ÉDITIONS

Véronique Bedin - 03 86 72 17 34

Patricia Ballon - 03 86 72 17 28

SERVICES ADMINISTRATIFS

RESPONSABLE ADMINISTRATIF

ET FINANCIER

Annick Caspar - 03 86 72 17 21

COMPTABILITÉ

Jocelyne Scotti - 03 86 72 07 02

Sandra Millet - 03 86 72 17 38

FABRICATION - PHOTOGRAVURE -

PRÉPRESSE

Natacha Reverre - 03 86 72 07 11

IMPRESSION

Imprimeries QUEBECOR 28 240 La Loupe

CONCEPTION GRAPHIQUE

ET CONCEPTION DE LA COUVERTURE

Brigitte Devaux

Commission paritaire : 0213 K 87599.

ISSN : 1777-375X.

Imprimé en France / Printed in France

Couverture :

© Anne van der STEGEN/Fedephoto

© Getty

© KPA/GAMMA/Eyedea Presse

Un encart "Les Rendez-vous de l'Histoire" est

inséré pour une partie des abonnés.



2007

SOMMAIRE

Les Grands Dossiers des Sciences Humaines n° 16

Septembre-octobre-novembre 2009

Les ressorts

6 L'ÉCONOMIE, C'EST AUSSI LA SOCIÉTÉ

Xavier Molénat

8 LA CRISE VUE PAR LES SOCIOÉCONOMISTES

Xavier Molénat



Imagno/Getty Images

ÉCONOMIE ET SCIENCE SOCIALES : HISTOIRE D'UN DÉBAT

12 Une petite histoire de la socioéconomie

XAVIER DE LA VEGA

18 Les mots de la socioéconomie

XAVIER MOLÉNAT, XAVIER DE LA VEGA ET JEAN-FRANÇOIS DORTIER

CONSUMMATEURS, ENTREPRENEURS : LOGIQUES D'ACTEURS

26 La neuroéconomie peut-elle changer l'économie ?

SACHA BOURGEOIS-GIRONDE

30 Comment choisissent les consommateurs

SOPHIE DUBUISSON-QUELLIER

33 La longue marche du créateur d'entreprise

MARTIN GIRAUDEAU

invisibles de l'économie

Dossier réalisé par Xavier Molénat

L'ODEUR DE L'ARGENT

38 Argent et transactions intimes

NICOLAS JOURNET

42 La monnaie de haute lutte

XAVIER DE LA VEGA

44 La monnaie dévoilée

ENTRETIEN AVEC BRUNO THÉRET

LA CONSTRUCTION SOCIALE DES MARCHÉS

48 La garde-robe des économistes

ACHILLE WEINBERG

52 Quand dire l'économie, c'est la faire

RÉGIS MEYRAN

54 Les sciences sociales au chevet de la finance

OLIVIER GODECHOT

60 Le marché des singularités

LUCIEN KARPIK

ÉCONOMIE ET POLITIQUE

66 Le conflit politique au cœur de l'économie

ENTRETIEN AVEC BRUNO AMABLE

68 Le mythe du marché

NEIL FLIGSTEIN

72 BrésilMexique. Deux mondialisations

JAIME MARQUES PEREIRA



Emmanuel Coupay/BEP/La Nouvelle République/Maxppp



KPA/Gamma/Eyedea/Presse

76 Vers une science économique unifiée?

XAVIER MOLÉNAT