



Pascal Duret

SOCIOLOGIE DE LA COMPÉTITION

128 Armand Colin
Sociologie contemporaine

Sortie le 9 septembre 2009

Réputée mesurer la grandeur des individus non en fonction de leurs origines, ou de leurs appartenances, mais de leurs mérites, la compétition s'est imposée comme principe de classement dans les sociétés démocratiques. Scolaire, professionnelle, scientifique, artistique, politique, sportive, elle a envahi la plupart des dimensions de notre quotidien, au point que l'éloge du mérite et de l'égalité des chances individuelles semble occuper, aujourd'hui, la place que tenait, hier, la lutte des classes. Mais cet idéal méritocratique peut-être critiqué comme perpétuant, dans les faits, de lourdes injustices. Nécessaire, mais impossible à honorer jusqu'au bout, la promesse de l'égalité des chances interroge la fonction de la compétition et ses conséquences sur le lien social. Comment concilier méritocratie, solidarité, dignité et bien-être de chacun ?

Cet ouvrage distingue plusieurs modèles d'excellence à l'œuvre dans cinq domaines emblématiques : l'école, l'entreprise, l'art, la science et le sport. On aurait tort, en effet, de penser que toutes les compétitions, scientifiques ou artistiques, scolaires ou professionnelles, peuvent être assimilées au seul modèle de la compétition sportive. Il est donc indispensable, d'une part, d'envisager comment elles s'organisent dans leurs champs respectifs et d'autre part, en les comparant les unes aux autres, de répondre à la question de la fondation morale de nos classements sociaux. C'est le but de cette synthèse qui rassemble autour de cet objet transversal les principaux travaux sociologiques qui lui étaient consacrés jusque là dans des domaines cloisonnés.

Pascal Duret, Professeur STAPS, enseigne la sociologie à la Faculté des sciences de l'homme et de l'environnement de l'Université de La Réunion

128, Armand Colin série « sociologie contemporaine »

P. Corcuff, Les nouvelles sociologies, deuxième édition actualisée, 2007

D. Martucelli et F. de Singly, Sociologies de l'individu, 2009

Sommaire

Introduction	6
1. Des luttes collectives aux compétitions individuelles	8
1.1. Pierre Bourdieu et l'accumulation de capitaux spécifiques dans des champs	9
<i>Les règles de la compétition sociale</i>	11
<i>Des compétitions à l'intérieur de champs spécifiques</i>	13
1.2. La compétition dans une société d'individus	16
<i>Bernard Lahire: rectifications et critiques du modèle du champ</i>	16
<i>Alain Ehrenberg : la compétition comme modèle de pure méritocratie</i>	19
<i>François Dubet : les limites du mérite</i>	22
<i>Luc Boltanski : de multiples épreuves de grandeur</i>	26
2. Compétition, singularité et grandissement de soi	33
2.1. Héros, saints et génies : la grandeur mesurée à travers l'oeuvre ou à travers la personne	33
<i>Ce qu'on attend des héros</i>	34
<i>Comparaison entre héros, saints et génies</i>	37
<i>Jeanne d'Arc, Van Gogh et Harry Potter : trois figures hybrides</i>	39
2.2. Reconnaissance, mesure de la grandeur et épreuve de la postérité.....	42
<i>Artistes et savants</i>	43
<i>Grands singuliers et communautés d'admirateurs</i>	48
3. La compétition sportive	51
3.1. Naissance et évolution des épreuves sportives modernes.....	51
<i>Codification et institutionnalisation</i>	52
<i>L'importance des instruments de mesure</i>	56
3.2. Tensions entre mesure et appréciation	57
3.3. La critique radicale de l'épreuve sportive	69

4. La compétition dans l'entreprise	72
4.1. La place de la compétition dans les différents « esprits du capitalisme »	73
<i>La compétition dans le « premier esprit du capitalisme »</i>	74
<i>La compétition dans le « second esprit du capitalisme »</i>	75
<i>La compétition dans le « troisième esprit du capitalisme »</i>	76
<i>Une mobilisation croissante de la subjectivité</i>	79
4.2. Trois modèles : chef de guerre, champion et artiste	80
<i>À la guerre comme à la guerre...</i>	80
<i>Un modèle d'affrontement atténué</i>	81
<i>La virtuosité artistique</i>	83
4.3. Le coût de la compétition	84
4.4. La crise de la compétition capitaliste	87
4.5. Sortir de la compétition par la famille	92
4.6. Sortir de la compétition par le don et l'anti-utilitarisme.....	96
5. Tensions entre compétition et solidarité	101
5.1. Tension entre solidarité et compétition dans les cités	102
5.2. Tension entre compétition et solidarité dans les stades	105
5.3. Tension entre compétition et solidarité dans les laboratoires scientifiques	107
<i>Les conditions d'un fonctionnement collectif</i>	109
<i>Positionnement fluctuant de la frontière entre alliés et adversaires</i>	113
<i>Collaboration, coopération, solidarité en régime de compétition</i>	114
5.4. Le « Care » comme source d'apaisement de la tension entre compétition et solidarité	115
« Care » et genre.....	116
La fonction politique du « Care ».....	118
Conclusion	120
Bibliographie	123