



RT1 Savoirs, Travail et Professions

**2^{ème} JOURNÉE D'ÉTUDES DES DOCTORANTS
EN SOCIOLOGIE DES GROUPES PROFESSIONNELS**

18 juin 2010

**IRESO,
63 rue Pouchet, Paris 17^e**

APPEL A COMMUNICATIONS

Le récent développement de la sociologie des groupes professionnels en France s'est traduit par la soutenance de nombreuses thèses, ainsi que par le recrutement d'une génération de jeunes enseignants et chercheurs de qualité spécialisés dans ce domaine. Soucieux de soutenir ce mouvement et de favoriser la socialisation professionnelle des doctorants, le RT1 a organisé en 2008 une journée d'études à l'attention des doctorants en sociologie des groupes professionnels. Devant le succès de cette expérience, il a décidé de la poursuivre et d'organiser une **deuxième Journée d'études**, toujours consacrée aux **doctorants en sociologie des groupes professionnels**.

Comme la précédente, cette rencontre sera le lieu de l'instauration d'un dialogue entre les doctorants et les chercheurs ou enseignants-chercheurs.

Les doctorants de sociologie, et plus largement de sciences humaines, dont la thèse concerne les groupes professionnels sont invités à proposer une communication sur leur travail ou leur projet de recherche, qui sera présentée face à d'autres doctorants et à des chercheurs confirmés. Ces derniers réagiront à leur proposition, la règle étant que les commentaires soient formulés de manière à aider les doctorants à se situer face aux exigences scientifiques de la thèse, dans un esprit à la fois critique et bienveillant.

Déroulement de la journée

La matinée sera consacrée aux conférences plénières. Gérard Mauger et Christian Delporte seront les deux personnalités scientifiques invitées cette année.

L'après-midi, les participants se répartiront en ateliers qui dureront 1 h 30 et qui ne comprendront pas plus de trois ou quatre communications. Les textes ayant été envoyés à l'avance, l'animateur de la séance disposera d'un temps de parole

pour réagir en premier, puis l'ensemble des membres de l'atelier pourront intervenir. Un « grand témoin » ira d'atelier en atelier, et livrera un compte-rendu en séance de clôture.

Conditions de participation

Les doctorants envoient d'abord un résumé de leur proposition (formulaire ci-joint). Après sélection par le comité scientifique, les auteurs des résumés retenus devront envoyer leur texte à la date indiquée.

Peuvent être acceptés des doctorants de tous les niveaux, de la 1^{ère} année à la thèse rédigée en instance de soutenance. Le cas échéant, les étudiants de master 2 peuvent proposer également un résumé, qui sera retenu si la qualité est jugée suffisante. Les textes pourront être à vocation théorique ou empirique, présentant des résultats ou simplement une problématique. Les communications en provenance d'historiens, ethnologues, économistes, psychologues, étudiants en gestion, ou d'autres disciplines des sciences humaines, pourront être retenues si elles sont estimées assez proches des questionnements et démarches de la sociologie. Les textes devront impérativement porter sur un métier, une profession, un groupe professionnel (ou un agrégat de métiers ou professions), clairement explicité dans le résumé.

Calendrier

Date limite d'envoi des résumés à : bodin.romuald@neuf.fr	15 février 2010
Réponse du comité scientifique	5 mars 2010
Date limite d'envoi des textes Consignes : 30 000 signes, espaces, notes de page, tableaux et bibliographie compris	30 avril 2010
Journée des doctorants en sociologie des groupes professionnels	18 juin 2010

Comité scientifique

Régine Bercot, Romuald Bodin, Marlaine Cacouault, Frédéric Charles, Marine Cordier, Kimia Ferdows, Xavier Roux, Sophie Divay, Charles Gadea, Frédérique Leblanc, Emmanuel de Lescure, Jérémie Vanderbunder

AFS RT 1 Savoir, Travail et Professions
JOURNEE D'ETUDES DES DOCTORANTS EN SOCIOLOGIE DES GROUPES PROFESSIONNELS

FORMULAIRE DE PROPOSITION DE RESUME

NOM :

Prénom :

Laboratoire :

Adresse du laboratoire :

Adresse postale personnelle :

Adresse email personnelle :

Téléphone personnel :

Titre de la communication :

Résumé de la communication : (le résumé doit contenir dans ce cadre, sans déborder hors de cette page, avec les mêmes caractères)