

COLLOQUE INTERNATIONAL / Université Paris Descartes

Vendredi 07 Mai 2010

Y A-T-IL UN FOOTBALL EUROPEEN?

Appel à communications

Quinze ans après l'arrêt Bosman, l'idée d'un « football national » en Europe semble plus que jamais dépassée. Parallèlement à l'ouverture des frontières, la suppression des quotas de joueurs en provenance de l'Union européenne a modifié considérablement le paysage du football. Des voix se sont même élevées contre cette réglementation accusée d'avoir « tué » les petits championnats et permis aux grands clubs, mieux dotés, d'asseoir leur hégémonie.

Par ailleurs, on ne compte plus les exemples de clubs alignant des équipes constituées pour moitié, voire en totalité de joueurs d'origine étrangère, ni les clubs voire les sélections nationales entraînés par des coaches étrangers (Capello en Angleterre...)

Par delà un éclatement des repères identitaires, on assiste depuis les années 1995 à une résurgence de problèmes auxquels les nations et la communauté européenne peinent à faire face: montée de la violence et du racisme dans les stades, révélation de scandales financiers, exceptions fiscales, affaires de dopage comme l'a montré récemment le cas Cannavaro...

A la veille de la coupe du monde de 2010, ce colloque sera l'occasion de s'interroger sur le phénomène d'eupéanisation du football et sur les réponses apportées par les autorités transnationales aux défis posés par l'ouverture du football au sein de l'espace communautaire.

Quatre axes de réflexion seront privilégiés: les nouvelles formes du supporterisme en Europe ; la question de la politique européenne face aux enjeux d'actualité (violence, dopage, fiscalité...); la question des liens entre le football, le marketing et le rôle de l'Europe au sein d'un marché globalisé.

Un dernier axe de réflexion s'articulera autour du thème du football comme sujet artistique. En réponse à ceux qui prétendent que « le football est un art », nous botterons en touche et analyserons la capacité du ballon rond à nourrir la création artistique européenne, notamment en matière de cinéma, de photographie ou d'art contemporain.

Cette journée sera suivie de la projection d'un film avec présence du réalisateur puis d'un cocktail offert par l'IUT.

Axe 1:

Les phénomènes de supporterisme en Europe et les réponses apportées par la société civile et les pouvoirs publics

Axe 2:

Football et politiques européennes

Axe 3:

Football et marketing: entre tentative de régulation et loi du marché

Axe 4:

Le football comme source de création artistique en Europe

Si vous souhaitez proposer une communication, merci de nous envoyer un résumé de 250 signes avec un bref curriculum, vos coordonnées, la langue de votre intervention et un titre provisoire. La communication pourra se faire en anglais, allemand ou en français , être accompagnée d'un support type Power Point et durera 20 minutes.

Merci d'envoyer votre proposition de communication à guillaume.robin@parisdescartes.fr avant le 31 janvier 2010