

Berrebi-Hoffmann, I. (dir), *Politiques de l'intime- Des utopies sociales d'hier aux mondes du travail d'aujourd'hui*, La Découverte, collection Recherches, 288p.

avec les contributions de : *David Alis, Marie Buscatto, Olivia Foli, Cécile Guillaume, Odile Henry, Anne-Claude Hinault, Michel Lallement, Marie Mercat-Bruns, Chantal Nicole-Drancourt, Francesco Novara, Ariane Ollier-Malaterre, Sophie Pochic, Arlie R. Hochschild, François Sarfati, Armelle Testenoire.*

Présentation de l'ouvrage :

Avec pour terrain d'enquête privilégié le monde de l'entreprise, cet ouvrage analyse le sens et la portée des politiques de gestion de l'individu qui vont jusqu'à gérer l'individu intime. Ces politiques bousculent les articulations entre le travail et le hors-travail, transforment la subjectivité en dispositifs de gestion, métamorphosent les sentiments en objets de transaction.. Les secrets, les affects, le for intérieur ne sont plus, comme hier, des enjeux exclusivement personnels. Ils ont aussi statut d'affaires publiques.

Après, une introduction problématique qui met en perspective les recompositions des frontières privées/public au travail, l'ouvrage propose une analyse des transformations de l'intime au travail, à partir de 14 cas empiriques. Il pose d'abord une mise en perspective historique qui présente des expérimentations sociales menées depuis le XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'aux années 1960, puis plonge le lecteur dans la réalité des nouvelles pratiques d'entreprise au sein desquelles l'attention au hors-travail est devenue un nouvel enjeu gestionnaire. Il explore ensuite la question de l'intime dans notre modernité, pour révéler à quel point la subjectivité et les sentiments participent à la régulation économique et politique de nos sociétés. Au total, l'ouvrage met en évidence l'existence, à l'heure actuelle, de trois stratégies politiques de l'intime : la *privatisation de l'espace public, la négation subversive des frontières et l'imbrication des registres d'action* qui viennent s'ajouter à la colonisation de la sphère privée, si caractéristique de notre modernité. »