

La CULTURE de la CHAMBRE
Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace
familial
Hervé GLEVAREC

Si l'on connaît mieux, depuis le début de la décennie 2000, les comportements des moins de 15 ans en matière de pratiques culturelles, l'individualisation des espaces et des pratiques au sein de l'espace domestique et la montée en puissance des objets médiatiques et culturels ont favorisé une diversification des univers culturels selon l'âge et le sexe, contribuant à l'autonomie des enfants. La chambre des enfants est devenue un lieu clé à partir duquel ceux-ci tissent des liens, entrent en contact avec l'extérieur, projettent leurs idéaux et construisent un nouveau rapport au monde et aux autres, notamment par l'intermédiaire de l'ordinateur et de l'internet.

En quoi la présence ou non d'un poste de télévision dans la chambre, d'un lecteur de CD, d'un ordinateur, l'organisation de la bibliothèque et la présence de jeux et de jouets nous renseignent-ils sur le rapport au monde d'une génération qui a aujourd'hui entre 7 et 13 ans et qui grandit sous le signe de la culture de l'écran et de la révolution numérique ? Comment les parents agissent-ils sur l'univers de la chambre de leurs enfants et dans quelle mesure instaurent-ils les cadres des loisirs culturels contemporains médiatisés ?

La place prise par la culture contemporaine dans le temps individuel accompagne une émancipation plus précoce des enfants et préadolescents, fort différente dans ses supports, agendas et modalités, de celle qu'avaient connue leurs parents au même âge et qui définit une nouvelle période de la vie : la préadolescence. Cette culture propre aux enfants et préadolescents contribue à construire leurs goûts et leur identité, ainsi qu'à redéfinir leur autonomie au sein de la famille et vis-à-vis de leurs pairs.

À partir d'entretiens réalisés auprès de jeunes âgés de 7 à 13 ans et auprès de leurs parents et d'observation des espaces domestiques, l'auteur montre que l'univers culturel des enfants et préadolescents, largement articulé aux biens et services des industries culturelles, se construit aujourd'hui entre plusieurs pôles : la famille, son héritage et son ambition culturelle, la culture jeune et la recherche d'autonomie de l'enfant. À l'appui de cette démonstration, des données statistiques permettent de mieux saisir les spécificités de la préadolescence.

Diffusion : [LA DOCUMENTATION FRANÇAISE](#)

ISBN : 978-2-11-097540-9

Prix : 19 €