

Plan de l'ouvrage

Préface

Introduction

I - L'entraînement

Chapitre I – Le boxeur au travail

- « Silence on boxe! »
- Les « Anciens »
- « Faire la limite »
- « Ici tout le monde combat avec tout le monde »
- « Être dur au mal »
- La violence des coups
- « Vitesse » et « Puissance »
- « Se laisser travailler »

Chapitre II – « La boxe: c'est la volonté »

- Faire régner la loi et l'ordre
- Discipline et maîtrise de soi
- La blessure
- « Ceux qui s'accrochent, c'est ceux qui en veulent »

II- Le combat

Chapitre I – « Nous on est pas là pour être champions du monde »

- Dévalorisation des titres, dévalorisation de soi
- La « thaïe », une pratique « profanée »

Chapitre II – Les mondes de la boxe

- D'une boxe à une autre
- Le Tonic Club et le Boxing-business
- « Vivre de la boxe »
- Le monde de la rue

III- Youssef, champion du monde du Boxing Club

Chapitre I – Le challenger

- La préparation
- Le soir du combat

Chapitre II – Carrière « protégée », boxeur « préservé »

- Les « champions du monde Rmistes »
- Le technicien, le frappeur et le puncheur
- Les boxeurs de « seconde zone » et en « pente descendante »
- Maîtriser le temps, saisir les opportunités
- L'étoffe du champion

Conclusion

Bibliographie

Dans la même collection

Jacques ION (sous la direction de), *L'Engagement au pluriel*, 2001, 15 €, 220 pages, ISBN: 2-86272-224-3.

Jacques Roux (sous la direction de), *Gilbert Simondon, Une pensée opérative*, 2002, 20 €, 336 pages, ISBN: 2-86272-240-5.

Jacques ROUX, Thierry MAGNIN (sous la direction de), *La Condition de fragilité: Entre science des matériaux et sociologie*, 2004, 20 €, 200 pages, ISBN: 2-86272-329-0.

Pascale PICHON, Thierry TORCHE (sous la direction de), *S'en sortir, Accompagnement sociologique à l'autobiographie d'un ancien sans domicile fixe*, 2007, 23 €, 240 pages, ISBN: 978-2-86272-467-6.

Ouvrage en vente en librairie, par bulletin de commande
ou sur notre site: <http://publications.univ-st-etienne.fr>

CRESAL – Collection « Sociologie » *Matières à penser*

Sous la direction de THOMAS BUJON

Boxing Club

Sociologie d'une salle de boxe thaïe en banlieue

THOMAS BUJON

Format: 160 x 240 – 120 pages

Prix de vente: 16 euros

Publications de l'Université de Saint-Étienne
35, rue du Onze-Novembre – 42023 Saint-Étienne CEDEX 2

Je soussigné: **NOM, Prénom**

Adresse:

.....
.....

Commande exemplaire(s) de l'ouvrage « **Boxing Club - Sociologie d'une salle de boxe thaïe en banlieue** » au prix de 16 euros (frais de port: 3 € pour la France et l'Europe, au-delà de trois ouvrages commandés, ajouter 1 € par ouvrage supplémentaire; autre pays, 6 €, au-delà de trois ouvrages commandés, nous consulter: publications@univ-st-etienne.fr)

Commande d'autres ouvrages:

..... exemplaire(s) de l'ouvrage:prix:

..... exemplaire(s) de l'ouvrage:prix:

Je règle par chèque libellé à l'ordre de M. L'Agent Comptable
de l'Université de Saint-Étienne

Je règle par carte bancaire, voici mon numéro
Date d'expiration

Je règle par virement: domiciliation TPST-ETIENNE
Compte n° 10071-42000-00001002885 clé 67

À retourner: *Publications de l'Université de Saint-Étienne*
35, rue du Onze-Novembre – 42023 Saint-Étienne CEDEX 2

À, le

Signature: