

# PRESSES UNIVERSITAIRES DU MIRAIL

Cet ouvrage est disponible EN LIBRAIRIE

Il peut aussi être commandé à :

**Presses Universitaires du Mirail**

Université de Toulouse-Le Mirail  
5, allées Antonio Machado - 31058 Toulouse cedex 9  
Tél. 05 61 50 38 10 Fax 05 61 50 38 00  
Site web : <http://w3.univ-tlse2.fr>  
e-mail : [pum@univ-tlse2.fr](mailto:pum@univ-tlse2.fr)

Nom, Prénom .....

Adresse.....

.....  
.....

souhaite commander ..... exemplaire(s) de

**EVALUER ET VALORISER**

UNE SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE DE LA MESURE

Prix public : 15 €

+ 6 € de participation aux frais de port

MODES DE RÈGLEMENT :

Carte bancaire :

Visa

Mastercard

Eurocard

N° .....

Date d'expiration .... / .... / .... Cryptogramme : .....(3 derniers chiffres au verso de la carte)

Chèque à libeller à l'ordre du Régisseur des PUM

Virement : Trésor Public Toulouse 10071 31000 00001001543 22

(Institutions seulement) sur facture

A ..... le .....

Signature



## Évaluer et valoriser

Une sociologie économique de la mesure

« Les marchés ne peuvent faire abstraction de la matérialité du monde », écrit Michel Callon dans la postface de cet ouvrage. Les acteurs économiques s'efforcent donc sans relâche d'« expliciter les qualités marchandes, c'est-à-dire calculables en termes monétaires, d'un journal, d'un travailleur intermittent, d'un corps d'agneau, d'une cocotte-minute, d'une transmission téléphonique ou du fonctionnement d'un hôpital », etc.

Produit d'une longue réflexion collective, ce livre dirigé par François Vatin s'attache à étudier la genèse de la valeur économique dans ces dispositifs de mesure. Cherchant à penser l'économie en amont du marché, il offre une contribution originale au renouveau de la sociologie économique française. Un exemple en forme de clin d'œil à La Fontaine éclaire cette démarche novatrice : « L'agneau est dès sa naissance un

être composite, engagé dans plusieurs existences parallèles. Il ne cesse jamais d'être un véritable agneau, bien vivant et bêlant, mais l'éleveur l'élève pour qu'il devienne ce qu'il est déjà : un agneau mort qui devra convaincre les clients des supermarchés ou celui des boucheries de luxe, un agneau dont le prix se dessine sur ses flancs comme l'ombre rétroprojetée des grilles de paiement utilisées par les abattoirs pour fixer la rémunération de l'éleveur. »

S'appuyant sur les exemples les plus divers, les auteurs soulignent combien les processus de mesure affectent la nature même des biens et des services offerts à la consommation. Ils éclairent ainsi d'une lumière originale l'économisation du monde à l'œuvre dans nos sociétés contemporaines.

**François Vatin** est Professeur de sociologie à l'Université de Paris-Ouest et directeur de l'École doctorale "Économie, Organisation, Société". Il s'est entouré d'un collectif de spécialistes de sociologie économique.

Collection dirigée par Anne Sauvageot

ISBN 978-2-8107-0029-5 - CODE SODIS F350303

Prix : 15 euros