

.....
Adressez votre commande au
CEGES – Centre de Gestion de l'Édition Scientifique
UNIVERSITÉ CHARLES-DE-GAULLE – LILLE 3
B.P. 60149. 59653 VILLENEUVE D'ASCQ CÉDEX. FRANCE
☎ : 03.20.41.64.67 – Télécopie : 03.20.41.61.91
E-mail : ceges@univ-lille3.fr

Je désire recevoir exemplaire(s) de l'ouvrage suivant :
Please send me copies of the following :

FIGURES SOCIALES DES DISCOURS
LE « DISCOURS SOCIAL » EN PERSPECTIVES

au prix de 17,10 € (frais de port inclus) jusqu'au 30 juin 2010.
Après cette date 20,50 € (frais de port inclus).
I.S.B.N. 978-2-84467-117-2

Je vous règle ci-joint par (Please find enclosed my remittance) :

- chèque à l'ordre de l'Agent Comptable de Lille 3 (bank cheque to Agent Comptable de Lille 3)
 - virement à notre compte (Bank transfer to), T.G. Nord.
- T.P. Lille cpte 10071-59000-00001003896-54
IBAN : FR76-1007-1590-0000-0010-0389-654 – BIC : BDFEFRPPXXX

*** Nous ne pouvons accepter les règlements par carte bleue.**
Toute commande non accompagnée d'un chèque ne sera pas prise en considération, à l'exception des Universités, des diffuseurs et des institutions.

Nom (Surname).....
Prénom (First Name).....
Organisme (Company).....
Adresse (Address).....
.....

Date, Signature,

Collection UL3
coordonnée par le Conseil Scientifique
de l'Université Charles-de-Gaulle – Lille 3

collection
UL3
travaux et
recherches

FIGURES SOCIALES DES DISCOURS
LE « DISCOURS SOCIAL » EN PERSPECTIVES

Sous la direction de Aurélie TAVERNIER, Jacques NOYER,
Jean-Baptiste LEGAVRE et Bernard DELFORCE

Comment les sciences humaines et sociales peuvent-elles rendre raison du discours que tiennent les acteurs dans leurs mondes sociaux ? Cette question, à l'origine d'une journée d'étude organisée à l'université Charles-de-Gaulle – Lille 3, dont cet ouvrage est issu, n'est pas nouvelle. Il semblait pourtant à ses initiateurs qu'il fallait la remettre sur le métier, ne serait-ce que pour confronter en face à face les différentes façons de « faire avec » le discours. Plutôt que d'envisager un « entre soi » ordinaire, Aurélie Tavernier, Jacques Noyer, Jean-Baptiste Legavre et Bernard Delforce voulaient ainsi permettre à des chercheurs venus d'horizons différents – essentiellement de la sociologie politique et des sciences de l'information et de la communication, du fait de leurs socialisations initiales – d'explicitier leurs manières de faire et d'objectiver leurs divergences, pour construire ensemble un objet de recherche composite, mais également pour éviter les routines, dénaturiser les pratiques, bénéficier en quelque sorte de regards qui « dérangent » et décroissent les carcans disciplinaires. Penser les divergences, sans doute, mais en partant d'une notion, plus que d'un concept : celle de « discours social », que plusieurs des contributeurs ici réunis ont porté, avec d'autres, dans l'espace scientifique. Cette focale pouvait avoir une vertu, obligeant chacun à partir d'un même constat : le discours est de part en part social. Quitte, ensuite, à ne pas l'analyser selon les mêmes logiques. C'est à ce parcours heuristique dans les pratiques de recherche de sociologues, linguistes, chercheurs en sciences de l'information et de la communication ou en science politique, que le lecteur est ici convié, en suivant la piste *des* discours sociaux : ceux des acteurs et des objets déconstruits au fil des pages ; mais aussi ceux des disciplines, qui parlent à travers ces objets de leurs présupposés et de leurs manières d'envisager l'articulation entre discours et social.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction – « Discours social » : perspectives réciproques. Aurélie TAVERNIER

« DISCOURS SOCIAL » : FILATIONS ET ENJEUX D'UNE NOTION HEURISTIQUE

Jacques NOYER – « Discours social » : ancrages disciplinaires, approches notionnelles et enjeux interdisciplinaires.

Roselyne RINGOOT – Le statut encombrant du discours dans l'étude du journalisme.

Bernard DELFORCE – Discursivité sociale/discours sociaux : Penser les enjeux sociaux de l'information.

DISCOURS EN CORPUS : LES « DISCOURS SOCIAUX » AU FIL DU TEXTE

Carole THOMAS – La « proximité » à l'épreuve du discours médiatique. Le cas de la mise en place de la justice de proximité en France.

Florence RIO – Discours social et Presse Éducative.

Nicolas HUBÉ – *Habemus Papam*. Décès et nomination comme moments privilégiés d'analyse du discours sur l'institution papale.

DU TEXTE AUX CONTEXTES : LE « DISCOURS SOCIAL » EN SITUATIONS

Aurélie TAVERNIER – Le baromètre de « La confiance des Français dans les médias » : Dynamiques de configuration d'un discours multiple.

Zineb BENRAHHAL SERGHINI – L'identité socio-discursive comme élément d'une heuristique des processus de médiatisation.

Nicolas KACIAF – Les discours journalistiques saisis par la sociologie des rôles. Enjeux conceptuels et méthodologiques.

LE CHERCHEUR, LE DISCOURS ET LE SOCIAL : OUVERTURES MÉTHODOLOGIQUES

Jean-Baptiste LEGAVRE – *Le Monde* côté cour. La médiation de presse dans un quotidien : intégration, liaisons émotionnelles et misère d'ajustements.

Jacky SIMONIN et Gudrun LEDEGEN – Socio-discursivité et communauté interprétative. Regards sur la médiatisation d'une crise sanitaire : le chikungunya à la Réunion.

Pascal DAUVIN – Lire entre les lignes. Le traitement journalistique du Forum Social de Nairobi dans *L'Humanité*.

Les auteurs