Hermès Lavoisier
14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

VIENT DE PARAITRE

Collection *Communication, Médiation et Construits Sociaux*, sous la direction de Yves Jeanneret

Les recherches sur les téléspectateurs

trajectoires académiques

Céline SÉGUR

Devenus à leur tour un objet de recherches, les téléspectateurs sont désormais étudiés du point de vue de leur histoire cognitive et de leurs trajectoires académiques. Cet ouvrage analyse la constitution et l'incarnation des ramifications d'un domaine de recherches instable en quête de définitions.

De l'émergence de cet objet à son enracinement dans le champ académique, *Les recherches sur les téléspectateurs* propose de comprendre comment et dans quelles conditions réticulaires les téléspectateurs ont pu figurer à l'agenda des recherches.

Une attention particulière est portée aux conditions d'exercice du rôle de certains acteurs principaux et à la manière dont celles-ci éclairent les problématiques de production et de diffusion des connaissances.

Ce panorama dynamique de quarante années de travaux sur les téléspectateurs est une source d'informations pour les étudiants en sciences de l'information et de la communication et en sociologie des médias

L'auteur

Céline Ségur est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Nancy 2 (IUT Charlemagne) et chercheur au Centre de recherche sur les médiations (CREM, ÉA 3476). Ses travaux portent sur les processus de production et de circulation des savoirs, à partir du cas des recherches sur les téléspectateurs.

Sommaire

Préface de Brigitte Le Grignou
Avant-propos
Introduction
1. Émergence d'un objet
2. Enracinement dans le champ académique
3. Désignation d'un théoricien
4. Interventions des professionnels de l'audience
5. Un objet composite et instable
6. Limites et ouvertures
Annexes
Bibliographie
Index des auteurs
Index des institutions et des revues

55 € • 200 pages • 16 x 24 • 2010 • ISBN : 978-2-7462-2522-0

Bon de commande

• SÉGUR : Les recherches sur les téléspectateurs ……ex. 62 €
ISBN : 978-2-7462-2522-0 (Frais de port et emballage inclus)

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02 ou à renvoyer à l'adresse ci-dessous.

➤ Adresse de facturation :
TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
fonction : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

➤ **Règlement joint par :** Frais de port : 7 € (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)

❑ bon de commande administratif ❑ chèque (à l'ordre de Lavoisier) ❑ habituel entre nous
❑ carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : ⌊__⌋⌊__⌋
n° de carte : ⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : ⌊__⌋⌊__⌋⌊__⌋

date, signature, cachet