



## Presse en ligne

Dossier coordonné par *Éric Dagiral et Sylvain Parasie*

Depuis l'apparition des premiers sites web de journaux imprimés au milieu des années 1990, Internet est devenu incontournable pour le monde de la presse. Mais que ce soit chez les journalistes, chez les dirigeants des organisations de presse ou chez les consommateurs d'information, les craintes sont considérables.

Régulièrement, Internet est pointé comme l'un des principaux responsables de la crise que traverse aujourd'hui le monde de la presse. Les interrogations sont nombreuses : dans quelle mesure le travail des journalistes est-il transformé par l'utilisation des nouveaux outils numériques et par la participation d'internautes dont certains veulent contribuer à la production de l'information ? De quelle manière l'information elle-même est-elle modifiée lorsqu'elle est accessible à travers des sites web de journaux ou par l'intermédiaire des agrégateurs d'information (Google news) ? Les sites de la presse en ligne sont-ils susceptibles de dégager des ressources financières suffisantes à partir de la seule publicité ? Comment les individus utilisent-ils l'information journalistique sur les sites web ? Les plus gros consommateurs d'information en ligne délaissent-ils l'information télévisée ou imprimée ?



## Sommaire

### Dossier : Presse en ligne

- *Presse en ligne : où en est la recherche ?*  
Éric Dagiral et Sylvain Parasie
- *Ethnographie d'une rédaction en ligne argentine. Les logiques contraires de la production de l'information chaude et froide*  
Pablo Javier Boczkowski
- *Les journalistes du Parisien.fr et le dispositif technique de production de l'information*  
Stéphane Cabrolié
- *Vidéo à la une ! L'innovation dans les formats de la presse en ligne*  
Éric Dagiral et Sylvain Parasie
- *Les régies publicitaires de la presse en ligne*  
Alan Ouakrat, Jean-Samuel Beuscart et Kevin Mellet
- *Les infomédiaires, au cœur de la filière de l'information en ligne. Les cas de Google, Wikio et Paperblog*  
Franck Rebillard et Nikos Smyrniaos
- *Journalistes et lecteurs-contributeurs sur Mediapart. Des rôles négociés*  
Roland Canu et Caroline Datchary
- *Les usages sociaux de l'actualité. L'expérience médiatique des publics internautes*  
Fabien Granjon et Aurélien Le Foulgoc
- *De la presse imprimée à la presse numérique. Le débat français*  
Jean-Marie Charon

### Varia

- *Commenter l'actualité sur internet. La structure d'intelligibilité d'un forum de discussion arabe*  
Baudouin Dupret, Enrique Klaus, Zouhair Ghazzal

### Appel à articles - Dossier « Les séries télévisées »

### Notes de lecture

29 € • 344 pages • 2010 • ISSN 0751-7971 • ISBN : 9782707160171

Sites Internet : <http://www.univ-paris-est.fr/fr/revue-reseaux/>

du numéro 1 au numéro 104 : PERSEE : <http://www.persee.fr/>

à partir du numéro 105 : CAIRN : [http://www.cairn.info/revue.php?ID\\_REVUE=RES](http://www.cairn.info/revue.php?ID_REVUE=RES)

Bon de commande disponible sur le site : <http://www.editions-ladecouverte.fr>