



## Être médiateur au musée

### Sociologie d'un métier en trompe-l'œil

Aurélie Peyrin

Collection « Musées-Mondes »

Dans les musées français, les médiateurs, conférenciers et animateurs accompagnent les visiteurs et les aident à observer, comprendre et interpréter les œuvres d'art et les objets de culture. Très diplômés, ils se disent passionnés par un travail qu'ils

décrivent comme enrichissant et épanouissant. L'image séduisante de ce métier qui attire chaque année des milliers de candidats contraste cependant avec le malaise professionnel qu'expriment celles et ceux qui l'exercent.

Pourquoi les médiateurs occupent-ils encore majoritairement des emplois précaires alors que la fonction existe depuis le début du XX<sup>e</sup> siècle ?

Comment passent-ils aujourd'hui l'épreuve du marché du travail ? À quelles conditions sera pérennisée l'activité de celles et ceux qui ont choisi de faire profession de la démocratisation culturelle ?

Cet ouvrage explore le hiatus entre la noblesse d'une mission de service public et la position fragile du médiateur au sein de l'organisation du travail culturel. L'enquête s'appuie sur différentes sources de données : une centaine d'entretiens compréhensifs auprès de professionnels des musées, l'exploration des archives des musées nationaux et l'analyse du recensement administratif des personnels des services des publics réalisé par la Direction des musées de France.

*Aurélie Peyrin est docteur en sociologie de l'École des hautes études en sciences sociales. Elle est actuellement chargée d'études au sein du service statistique ministériel de la fonction publique, et chercheuse associée au Centre Maurice Halbwachs (Unité mixte de recherche 8097, CNRS-EHESS-ENS).*

**Être médiateur au musée** Sociologie d'un métier en trompe-l'œil

Collection « Musées-Mondes »

Réf. 9 782110075000, 2010, 130 pages, 18 €

à La **documentation** Française

Accueil commercial  
Téléphone 01 40 15 70 10

# Sommaire

## Introduction

### Première Partie : Les médiateurs de musées, une histoire à écrire

#### Chapitre 1

La naissance et l'essor de l'accompagnement dans les musées nationaux

#### Chapitre 2

La professionnalisation de l'accompagnement

### Deuxième partie : Un métier placé sous le signe de la passion

#### Chapitre 1

Le récit enchanté des origines de la vocation

#### Chapitre 2

L'entrée dans le métier et sa découverte

#### Chapitre 3

La passion du métier par amour de l'art

### Troisième partie : Un métier en quête d'identité

#### Chapitre 1

Des organisations dominées par la figure du conservateur

#### Chapitre 2

La question du nom

### Quatrième partie : L'envers du métier : les conditions d'emploi des médiateurs

#### Chapitre 1

Le nuancier des formes d'emploi

#### Chapitre 2

Des stratégies de gestion des ressources humaines

### Épilogue

La place et l'identité du métier dans les parcours individuels

### Glossaire

### Annexe

Le halo de l'accompagnement des visiteurs dans les musées publics

En vente également en librairie et sur [www.ladocumentationfrancaise.fr](http://www.ladocumentationfrancaise.fr)

## bon de commande

À retourner à

La direction de l'information  
légale et administrative  
(DILA)

■ Commandes par courrier :  
Administration des ventes  
124 rue Henri Barbusse  
93308 Aubervilliers Cedex France

■ Commandes par télécopie :  
33 (0) 1 40 15 70 01



	Prix unitaire TTC	Quantité	Total
Être médiateur au musée Sociologie d'un métier en trompe-l'œil réf. 9782110075000	18 €		
Participation aux frais d'envoi			4,95 €
Montant total à payer			

Vous êtes une société, un organisme  Vous êtes un particulier (cochez la case appropriée)

N° de client \_\_\_\_\_ (Merci de remplir ce formulaire en capitales)

Raison sociale \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (bât, étage..) \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Pays \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

Par carte bancaire N° \_\_\_\_\_

Date d'expiration \_\_\_\_\_ N° de contrôle \_\_\_\_\_ (indiquer les trois derniers chiffres situés au dos de votre carte bancaire, près de votre signature)

Par mandat administratif (réservé aux administrations)

Par chèque bancaire ou postal à l'ordre du comptable du B.A.P.O.I.A - DF  
(B.A.P.O.I.A : Budget annexe publications officielles et information administrative)

Date

Signature