

Viennent de paraître

**Collectif dirigé
par
Florent Gaudez**

Approches socio-anthropologiques de la construction fictionnelle. La connaissance du texte.

Volume 1 (ISBN : 978-2-296-11332-9 • 20 € • 212 pages)



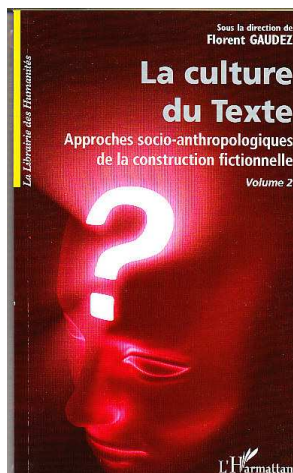
Comment peut-on construire le Texte comme l'un des sujets (acteurs) cognitifs du processus de construction fictionnelle ?

Nombreuses sont les recherches ayant montré l'importance du rôle de la fonction fictionnelle qui s'ancre dans la littérature mais investit plus largement l'espace culturel et social. Cette fonction est en effet au cœur de la construction des entités et groupes sociaux. Si l'on pose (à l'instar de la sémiotique) le récit comme étant la représentation d'un événement (au sens d'une transformation), force est de constater que les sciences humaines font un large usage de ces récits, sous toutes leurs formes, mais sans toujours en avoir analysé les modalités et les conditions sociales d'efficacité.

Ce premier volume s'attache, à travers une variété de cas concrets puisés dans diverses formes artistiques, à explorer les possibilités de construction d'un nouvel objet subjectivé : le Texte-acteur, appréhendable comme l'un des pôles du processus cognitif de production fictionnelle et partenaire de l'approche socio-anthropologique.

Approches socio-anthropologiques de la construction fictionnelle. La culture du Texte.

Volume 2 (ISBN : 978-2-296-11333-6 • 17 € • 180 pages)



Comment appréhender l'intersubjectivité Texte/Public comme étant elle-même une construction fictionnelle productive ?

Approcher la place des récits dans la société nécessite la maîtrise de l'analyse des processus fictionnels constituant un des ressorts essentiels des processus de socialisation.

C'est en ce sens que cette recherche collective se propose ici de considérer la relation Récit/Public (lecteur, auditeur, spectateur, visiteur, navigateur, etc.) constitutive de ces processus productifs, comme une relation intersubjective socialement définie, et de poser ainsi la question générale : Comment appréhender, à partir du concept de Texte-acteur construit dans le premier volume, la question de l'intersubjectivité, tant comme pratique, que comme émergence et convergence, ou encore comme performatif social ?

À partir de cas concrets puisés dans diverses formes artistiques, ce deuxième volume s'assigne comme objectif l'investigation socio-anthropologique du processus culturel de production fictionnelle entre deux de ses acteurs (sujets) : le Texte et le Public.

SOMMAIRE

Les auteurs	9
Argumentaire	11
Claude Calame <i>Identité et sujet de discours : soi-même comme les autres</i>	13
Paul Dirckx <i>(Se) raconter des histoires. Contribution à l'étude de la genèse sociale des dispositions littéraires</i>	29
Jean-Pierre Esquenazi <i>Lectures du « Mythe du peuple », de Alain Pessin</i>	49
Gérard Fabre <i>Le texte orphelin. Débat sur l'analyse textuelle de Barthes</i>	67
Florent Gaudez <i>De l'intersubjectivité texte/lecteur comme construction fictionnelle</i>	85
Jacques Leenhardt <i>Introduction à la pluralité interprétative des récits</i>	117
Bruno Péquignot <i>Du texte de l'amour à l'amour comme texte</i>	129
Nicole Ramognino <i>L'échange symbolique au fondement des pratiques culturelles et artistiques. L'observation du Procès littéraire, Un exemple de l'action orientée vers autrui</i>	149
Christina Weber <i>Interroger la monade sociale à travers « Tout est Illuminé » de Jonathan Safran Foer</i>	173
Peter V.Zima <i>L'institutionnalisation de la lecture dans le roman de Calvino : « Si par une nuit d'hiver un voyageur »</i>	193

SOMMAIRE

Les auteurs	9
Argumentaire	11
Norbert Bandier <i>Les produits de la représentation artistique sont-ils tous des textes ?</i>	13
Howard Becker <i>Categories and Comparisons : How We Find Meaning in Photographs ?</i>	25
Jean-Michel Bertrand <i>Fictions : de la projection imaginaire à la puissance de l'énigme</i>	37
Nicole Everaert-Desmedt <i>Les voies de l'interprétation : un rendez-vous à l'aveugle</i>	53
Florent Gaudez <i>De l'intersubjectivité à l'œuvre : pour une sémio-anthropologie du texte littéraire</i>	73
Jeffrey A. Halley <i>Ce n'est pas cela que je voulais dire : Dada et l'impossible Urtext</i>	89
Nathalie Heinich <i>De Molière aux Le Nain : ce que le texte nous cache</i>	101
Antoine Hennion <i>Plaidoyer pour une histoire fictive du Grand Opéra français</i>	109
Jérôme Meizoz <i>Le mérite et la fortune : Rousseau & Stendhal sociologue ?</i>	131
Anne Sauvageot <i>Les « histoires vraies » de Sophie Calle</i>	147
Jean-Yves Trépos <i>Politiques d'énonciation en sociologie : écarts et mises à distance</i>	163

Editions L'Harmattan
5-7 rue de l'École Polytechnique, 75005 Paris

Service des commandes

Tél : 01 40 46 79 20

Fax : 01 43 25 82 03

Mail : diffusion.harmattan@wanadoo.fr