

Appel à communications

Colloque international à Reims, les 25 et 26 octobre 2007

Autour de Maurice HALBWACHS :

Classes sociales, groupes sociaux, groupes professionnels

Pour marquer le 130^e anniversaire de Maurice Halbwachs, éminent sociologue né à Reims en 1877, membre du Collège de France, disciple de Durkheim et de Bergson, le centre de recherche AEP (EA333) Analyse et Evaluation des Professionnalisations, organise, dans le cadre du pôle « patrimoine, culture, institutions » de l'Université de Reims Champagne Ardenne et en partenariat avec le centre Maurice Halbwachs, un colloque autour d'une lecture actuelle des apports scientifiques de Maurice Halbwachs. Ce colloque rassemblera différentes contributions sur une partie de son oeuvre en particulier lorsqu'elle est consacrée à l'étude des classes sociales, à leur niveau de vie, à leurs besoins.

Au moment où dans nos sociétés les questions relatives à la place du travail dans la vie des individus, les travaux de Halbwachs sur la classe ouvrière en font un des auteurs les plus modernes. Sur la question de la stratification, de la structuration en classes, de la distinction en groupes professionnels, sur la base de caractéristiques dégagées du travail et de l'activité professionnelle, ses travaux comportent toujours en effet une dimension heuristique.

Les questions relatives à l'emploi, au métier, aux professions, aux groupes professionnels, tiennent une place importante dans les préoccupations des individus, et des acteurs qui y contribuent : formateurs, responsables d'entreprise, responsables institutionnels, responsables politiques, etc. La compréhension des phénomènes en jeu dans la constitution de groupes professionnels et la question de leur mise en perspective par rapport groupes sociaux ainsi qu'aux classes sociales, apparaissent décisives. Par ailleurs, on peut aussi considérer le groupe professionnel comme révélateur des mutations et des permanences de la société... Parler de groupes professionnels et d'identités professionnelles au pluriel, les mettre en parallèle avec les groupes sociaux et classes sociales, revient à reconnaître la pluralité des éléments déterminant la vie de chaque individu. Aborder la question des individus au travail avec les notions de groupe professionnel et d'identité professionnelle, revient à situer la problématique dans un spectre porteur autant de ressources que de limites. Interroger les classes sociales à l'aide de cette grille de lecture revient à les penser dans des processus qui peuvent être contradictoires, paradoxaux et de toutes façons ambigus.

Ce colloque d' AEP sera international. Au travers de ses présentations et contributions, qui favoriseront des options disciplinaires, méthodologiques et théoriques variées, il rassemblera plusieurs dizaines de chercheurs et d'intervenants venant de différents pays.

Il est ouvert à tous ceux qui s'intéressent aux thématiques portant sur les différences de classe, le rapport de chaque groupe social aux valeurs, les représentations collectives de la société et de ses groupes, la hiérarchie sociale... Pour préciser ces nombreuses directions de travail, quatre axes problématiques sont définis, dans lesquels pourront s'inscrire les communications proposées.

Définition des axes problématiques

Axe 1 - « L'actualité » de Maurice Halbwachs : Quelle lecture actuelle des apports de Maurice Halbwachs ?

Conférences plénières sur l'actualité de Maurice Halbwachs : Contributions de chercheurs, spécialistes des travaux de Maurice Halbwachs, sur son œuvre, la pertinence de ses analyses, l'intérêt qu'elles présentent aujourd'hui.

Les conférences seront prises en charge notamment par des chercheurs du Centre Maurice Halbwachs.

Axe 2 - « L'actualité » de Maurice Halbwachs : Les concepts mobilisés par Maurice Halbwachs

« Hiérarchie des besoins », « mémoire collective », « classe ouvrière et niveau de vie », « cadres sociaux de la mémoire », « classes, besoins, genre de vie », « problèmes sociologiques des classes », « caractéristiques des classes moyennes »... La simple lecture des titres des écrits de Maurice Halbwachs révèle à quel point son travail fait écho aujourd'hui aux préoccupations de nos contemporains.

Mais si les thématiques restent souvent d'une brûlante actualité, encore faut-il préciser ce en quoi ces concepts se sont enrichis et développés à la lumière des recherches les plus récentes.

Pistes de travail :

- *la question des classes sociales et le genre de vie.*
- *La place des différents groupes sociaux*
- *La consommation et les besoins*
- *Le système de représentations associées à ces consommations*
- *L'analyse des budgets de famille*
- *L'exploitation des données financières,*

Axe 3 – Groupe professionnel, groupe social, classe sociale

La difficulté de la construction conceptuelle, la construction d'un corps de concepts strictement définis et transposables à d'autres contextes que celui à partir duquel il a été forgé, favorise le renouvellement des problématiques et des questions autour des formes sociales très diverses de « professionnalisation », des processus de « déprofessionnalisation », d'érosion de groupes socio-professionnels, de dualisation et d'éclatement de catégories professionnelles, de segmentation interne et mutation, etc.

La classe n'est pas une simple stratification. Le groupe professionnel n'est pas un simple classement des personnes. Mais classe sociale et groupe professionnel sont des grilles de lecture de la réalité sociale.

La classe sociale est une donnée sociologique dynamique, alimentée par une conscience de classe qui peut être historique, psychologique, idéologique, scientifique, etc. Le concept de classe sociale peut permettre de saisir les évolutions d'ensemble de la société à partir de l'analyse d'un processus d'ensemble.

Le groupe professionnel peut permettre d'étudier des comportements sociaux variés. Il peut être défini à partir d'appellations de métiers individuels exercés, des conditions juridiques de l'exercice, etc. Il repose sur une part d'arbitraire (les déclarations des individus) et l'unité, l'homogénéité de chaque groupe professionnel est problématique.

Pistes de travail :

- *Quel est le sens de chacun des concepts ou notions*
- *Quels sont les éléments pris en compte pour définir les classes ou les groupes professionnels*
- *L'analyse de la société moderne en termes de classes sociales est-elle toujours pertinente et opératoire ?*
- *Comment peut-on y intégrer l'analyse en termes de groupes professionnels ?*
- *Quelles sont les mises en relation des évolutions macro-économiques et macrosociales (flexibilité dans la gestion des emplois, salarisation des « professions établies », dynamique des services, changement dans l'organisation industrielle...) avec des processus microsociaux et identitaires (diversification des modes d'implication dans le travail, changements dans le cycles de vie, transformations de la famille....)*

Axe 4 – Construction, développement, déconstruction des groupes professionnels

Les groupes professionnels constituent des processus dynamiques ayant une histoire et présentant variations et diversité selon notamment les champs professionnels, les modes de construction, de légitimation et éventuellement d'institutionnalisation. Mais ils ne sont pas des données immuables. Ils mutent, se transforment, multiplient les statuts, les combinent.

La pluralité et l'hétérogénéité des phénomènes de professionnalisation mais aussi de « déprofessionnalisation » contribuent à la structuration progressive de nouvelles approches des dynamiques professionnelles et des groupes professionnels. Il peut alors être intéressant de croiser les approches disciplinaires notamment avec les historiens, les économistes, les juristes.

A la notion de dynamique des professions, on peut associer les concepts de modèles professionnels et modèle de compétence, de figures de la professionnalité.

L'analyse sociologique doit être attentive à la dynamique complexe des identités, aux interactions qui se déroulent entre des acteurs sociaux possédant des projets professionnels spécifiques. Les appartenances professionnelles des groupes déterminent des modalités pratiques et symboliques d'identifications et de reconnaissances identitaires. Mais la confrontation de l'identité du groupe professionnel et des identités individuelles pose la question des processus et mécanismes d'identification et des modèles qui peuvent s'y projeter, des processus complexes de construction identitaires.

Pistes de travail :

- *Quels sont les critères de distinction des groupes professionnels ?*
- *Globalisation (voire l'internationalisation) des règles, procédures ou exigences et dynamique des groupes professionnels ?*
- *Individualisation des trajectoires et des stratégies professionnelles et construction, développement, des groupes professionnels ?*
- *Éléments de professionnalisation, de transformation des groupes professionnels ?*
- *Éléments constitutifs des diverses figures de la professionnalité ? de l'identité professionnelle ?*

Organisation thématique des journées

1^{ère} Journée

08h30 : Accueil

09h30 : **Allocution d'ouverture : Gilles BAILLAT,**

Université de Reims Champagne Ardenne, Centre de recherche AEP

10 h 00 : **Axe 1 - « L'actualité » de Maurice Halbwachs : Quelle lecture actuelle des apports de Maurice Halbwachs ?**

Conférence : Marie JAISSON,

Université François Rabelais, Centre Maurice Halbwachs, Equipe PRO

Conférence : Eric BRIAN,

EHESS, Centre Maurice Halbwachs, Equipe ETT

12h00 : Repas

14h00 : **Axe 2 - « L'actualité » de Maurice Halbwachs : Les concepts principaux.**

Conférence : Christian BAUDELLOT,

ENS- Centre Maurice Halbwachs, Equipe ETT

Conférence : Gonzalez ALCANTUD,

Université de Grenade, Espagne

15h00 : Ateliers en parallèle

16h30 : Pause

16h45 : Ateliers en parallèle

Soirée : visite de cave de champagne et soirée festive.

2^{ème} Journée

09h30 :

Axe 3 – Groupe professionnel, groupe social, classe sociale

Conférence : Danielle POTOCKI MALICET

Université de Reims Champagne Ardenne, IUFM, Centre de recherche AEP

Axe 4 – Construction, développement, déconstruction des groupes professionnels

Conférence : Charles GADEA,

Université de Rouen Haute Normandie - Centre Maurice Halbwachs – Equipe PRO

10h30 : Ateliers en parallèle

12h00 : Repas

13h30 : Ateliers en parallèle

15h00 : Ateliers en parallèle

16h30 : **Conférence de clôture : André GRELON,**

EHESS, Centre Maurice Halbwachs – Equipe PRO

17h00 : Conclusion

Coordination du colloque

Centre de recherche « Analyse et Evaluation des Professionnalisations » (EA 3313)

Danielle POTOCKI MALICET – danielle.potocki-malicet@univ-reims.fr

Gilles BAILLAT (IUFM CA) – gilles.baillat@reims.iufm.fr

Les partenaires du colloque

Avec l'Université de Reims Champagne Ardenne et le centre de recherche AEP,

- Le Centre Maurice Halbwachs
- L'IUFM de Champagne Ardenne

Avec le soutien :

- du Conseil Régional de Champagne Ardenne
- de la Ville de Reims

Comité scientifique

Gonzalez Alcantud, Université de Grenade

Gilles Baillat, Université de Reims Champagne Ardenne, IUFM

Eric Brian, EHESS

Pierre Dubois, Université de Marne la Vallée

André Grelon, EHESS

Marie Jaisson, Université François Rabelais

Daniel Niclot, Université de Reims Champagne Ardenne, IUFM

Danielle Potocki-Malicet, Université de Reims Champagne Ardenne

Maria Vasconcellos, Université de Lille 3

Calendrier

L'appel à communications est diffusé à partir par les canaux habituels de diffusion. Il est disponible en ligne : <http://helios.univ-reims.fr/halbwachs>

Les propositions de communication devront être envoyées avant le **30 juin 2007** aux adresses suivantes :

aep.dir@univ-reims.fr et danielle.potocki-malicet@univ-reims.fr et gilles.baillat@reims.iufm.fr

Le comité scientifique sélectionnera les communications et communiquera sa sélection au plus tard le **13 juillet 2007**.

Les textes des communications devront parvenir au comité le **30 septembre 2007**. Seuls les textes parvenus complets à cette date seront publiés et intégrés au CD-rom officiel des actes du colloque. Ce texte, d'une longueur de 6 à 7 pages maximum, bibliographie comprise (normes sur le site web), est à envoyer sous forme de fichier word à l'adresse suivante : aep.dir@univ-reims.fr

Normes de présentation pour les propositions de communication

Pour une communication, la proposition est présentée sur UNE PAGE A4 (3500 signes), rédigée en «times new roman» taille 12, simple interligne, avec bordures de 2,5 cm de chaque côté.

Elle comprend obligatoirement :

- le titre de la communication
- une présentation du ou des auteurs : nom, prénom, coordonnées complètes (postales, téléphoniques, électroniques), statut actuel, l'institution d'appartenance
- la problématique générale de la communication (2000 signes maximum)
- la méthodologie et les données utilisées
- les principaux résultats
- une discussion, une conclusion ou une application

Publication associée

Un ouvrage est envisagé pour faire suite au colloque. Il ne s'agit pas des actes du colloque (un CD-rom sera édité comprenant les communications parvenues au comité au plus tard le 30 septembre 2006).

Cet ouvrage a une visée de plus grande envergure. Il concernera plus particulièrement les axes 3, 4 et 5 et sera coordonné par le Centre de Recherche AEP.

Inscriptions

Pré-Inscriptions au colloque : **à partir de juin 2007**

Inscriptions définitives : **jusqu'au 30 septembre 2007**

Modalités d'inscription et de paiement :

Les droits d'inscription comprennent les repas de midi du 25 et 26 octobre 2007, les cafés pauses et le CD-Rom des résumés des communications. Les montants sont les suivants :

1^{er} cas : Etudiants non doctorants et docteurs sans statut professionnel : 30 €

2^{ème} cas : enseignants, enseignants chercheurs, chercheurs et autres professionnels : 80 €

Activités optionnelles

Visite d'une cave de champagne, dégustation et repas 40 €

Règlement en euros :

✓ par chèque,

✓ par bon de commande et mandat administratif

A l'ordre de : Agent Comptable

Compte : Trésor Public Reims

RIB : 10071 51000 00001000272 73

IBAN : FR76 1007 1510 0000 0010 0027 273

Code BIC : BDFEFRPP

Les communicants sélectionnés par le comité scientifique ne feront partie du programme que si leurs droits d'inscriptions sont réglés avant le 30 septembre 2007

Localisation

Reims

Maison de la recherche - Campus Croix-Rouge

Site du colloque :

Ce site sera accessible à partir du mois de mai 2007 : <http://www.univ-reims.fr> dans la rubrique : Agenda et colloques

Pour joindre le secrétariat du colloque :

Annabel RICHARD

aep.dir@univ-reims.fr

Permanence : de 13h30 à 16h30 au 03-26-91-31-01

Adresses utiles

Laboratoire AEP « Analyse et Evaluation des Professionnalisations » (EA3313)

Maison de la Recherche et Institut Universitaire de Technologie de Reims

Rue des Crayères – BP 1035 – 51687 Reims Cedex 2 – Bâtiment Z – Bureau 05

Tél : 03 26 91 31 01 ou 03 26 91 87 51 – Fax : 03 26 91 87 50

Responsable : Danielle POTOCKI-MALICET – danielle.potocki-malicet@univ-reims.fr

Adresse du Centre Maurice Halbwachs

48, boulevard Jourdan – Bât B – 75014 Paris

Téléphone : 01 43 13 64 13

Fax : 01 43 73 64 14

Responsable : Monsieur André GRELON, andre.grelon@ens.fr

Responsable Recherche : Marie JAISSON, marie.jaisson@ens.fr

Adresse de l'IUFM de Champagne Ardenne

Rue Clément Ader

51000 Reims

Tél : Fax :

Responsable : Gilles BAILLAT – gilles.baillat@reims.iufm.fr

Responsable du service Recherche : Daniel NICLOT – daniel.niclot@reims.iufm.fr



BULLETIN D'INSCRIPTION au COLLOQUE INTERNATIONAL

Autour de Maurice HALBWACHS :
Classes sociales, groupes sociaux, groupes professionnels

25 et 26 octobre 2007

Nom : **Prénom :**

Discipline : **Téléphone :**

Courriel :

Nom du laboratoire de rattachement :

Adresse : **Pays :**

Nom de l'organisme :

Adresse de l'organisme :

Code postal : **Ville :** **Pays :**

Téléphone : **Fax :**

Courriel :

1^{er} cas : Etudiants non doctorants et docteurs sans statut professionnel : **30 €**

2^{ème} cas : enseignants, enseignants chercheurs, chercheurs

et autres professionnels : **80 €**

Activités optionnelles (cocher la ou (les) case(s) correspondant(e)s)

• Visite d'une cave de champagne, dégustation et repas **40 €**

Montant total : €

J'ai pris connaissance des conditions de participation concernant les droits d'inscription

Date : SIGNATURE

Ci-joint (rayer la mention inutile) : un chèque ou un bon de commande administratif

