

LES GROUPES PROFESSIONNELS ET L'INTERNET

Médecins, élèves, bibliothécaires, artistes, chercheurs... pour beaucoup de professions, l'internet a changé, plus ou moins radicalement, le contenu de leur métier. Pour les uns il sert de bibliothèque ou d'université, pour d'autres d'agence de recrutement ou de vitrine, pour d'autres encore de coin-détente ou de place publique, de cabinet de consultation ou d'atelier...

Dans ce livre, Bernard Convert et Lise Demailly examinent les usages que les différentes professions font de l'internet et la façon dont, en retour, l'internet transforme ces professions, modifie leurs pratiques, change leur identité, affaiblit ou renforce leur pouvoir.

Renvoyant dos à dos utopistes et sceptiques, ils montrent que l'internet est à la fois porteur de promesses et de dangers et qu'il n'y a pas, là comme ailleurs, de déterminisme technologique simple. Les possibilités nouvelles qu'offre l'internet seront exploitées en fonction des intérêts, collectifs ou particuliers, qu'elles servent, au sein des professions elles-mêmes ou au sein de leur public et avec celui-ci.

Bernard CONVERT est sociologue, chercheur au CNRS (CLERSÉ-Université de Lille 1).

Lise DEMAILLY est sociologue, professeur à l'Université de Lille 1.



9 782296 028548

ISBN : 978-2-296-02854-8

25,50 €

Collection « Logiques Sociales »
dirigée par Bruno Péquignot

Bernard CONVERT
et Lise DEMAILLY

LES GROUPES PROFESSIONNELS
ET L'INTERNET

L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

Bernard CONVERT
et Lise DEMAILLY

LES GROUPES PROFESSIONNELS ET L'INTERNET

L'Harmattan

LOGIQUES SOCIALES