



La Découverte

EN VENTE EN LIBRAIRIE LE 4 OCTOBRE 2007

## LES SONDAGES D'OPINION

HÉLÈNE-YVONNE MEYNAUD ET DENIS DUCLOS

NOUVELLE ÉDITION

Hélène-Yvonne Meynaud  
Denis Duclos

### Les sondages d'opinion

QUATRIÈME ÉDITION

« Une vue d'ensemble du sondage d'opinion, non pas en tant que technique statistique, mais en tant que médium, activité, collectivité et phénomène de société. »  
Le Sonoscope

Collection  
R E P È R E S



ÉCONOMIE  
SCIENCE POLITIQUE / DROIT  
HISTOIRE  
GÉOLOGIE  
CULTURE / COMMUNICATION

Les sondages d'opinion reviennent au cœur des débats dès que s'annonce une échéance électorale ou référendaire importante. Malgré les critiques récurrentes les concernant, ils inspirent quotidiennement les équipes de campagne, sont publiés à la Une des médias, et sont considérés comme légitimant la candidature d'une telle ou d'un tel. Qu'en est-il ? Se trompent-ils ou sont-ils imparfaits ?

La quatrième édition de ce livre présente l'histoire des sondages d'opinion, analyse la théorie de l'opinion, indique quelles sont les modalités de travail entre les clients et les instituts de sondage (de la formulation des questions à la commande), discute la validité du produit, décrit les instituts en tant que secteur économique, présente l'exercice de la profession actuellement remaniée par l'usage des centres d'appels, d'Internet et des portables, et débat du contrôle des sondages, en particulier en ce qui concerne la création de référentiels « ethno-raciaux ».

*Ingénieure et sociologue (chercheuse dans une grande entreprise privée), **Hélène-Yvonne Meynaud** a publié notamment Les Sciences sociales et l'entreprise : cinquante ans de recherches à EDF (La Découverte, 1996) et Entreprise et société, dialogues de chercheur-e-s, avec Xavier Marc (L'Harmattan, 2002). Elle est également la coauteure, avec Chantal Montellier, d'une histoire illustrée : La Femme aux loups (Z'Éditions, 1999). Sociologue (directeur de recherches au CNRS) et romancier, **Denis Duclos** a publié des livres de fantasy, Le Cycle de l'ancien futur (J'ai Lu, 2001-2002), Longwor, l'archipel-monde (Rivages, 1999), des polars, Fra Diabolo (Passages, 2005) et un grand nombre d'ouvrages de sciences humaines, notamment, à La Découverte, Le complexe du loup-garou : la fascination de la violence dans la culture américaine (1994, 2005) et Pourquoi tardons-nous tant à devenir écolo ? Limites de la post-modernité et société écologique (L'Harmattan, 2007). Il est collaborateur du Monde diplomatique.*

Collection : Repères / Sociologie n°38 – 128 pages – 8,50 €

# TABLE DES MATIÈRES

## Introduction

### **I / Histoire des sondages d'opinion. Le pouvoir et la quantification des faits sociaux**

Les « votes de paille » aux Etats-Unis  
L'introduction des sondages d'opinion en France  
La prévision électorale et l'« intronisation » des sondages d'opinion  
Critique et perfectionnement des sondages d'opinion

### **II / Les sondages et la notion d'opinion**

Quand et comment se forme et s'exprime une opinion ?  
L'opinion n'est pas une donnée « immédiate » de l'activité humaine  
Le sondage : formation ou déformation des opinions ?  
Enjeux sociaux, politiques et économiques de l'opinion construite par les sondages - *La légitimation par l'opinion majoritaire et le contrôle des débats publics*  
Une image simplifiée des opinions

### **III / De la demande du client à l'élaboration des questions**

La demande du client - La définition des dimensions de l'opinion  
L'élaboration des questions - *Formulation des questions et type de réponse demandée - Les questions ouvertes - La composition du questionnaire - La compréhension des questions*  
L'induction et le jeu sur l'ambiguïté des réponses : des manipulations classiques, souvent non intentionnelles  
Le signalétique et la base d'interprétation des questions

### **IV / De l'échantillonnage à la remise du produit**

L'échantillonnage  
Les effets de la difficulté à échantillonner  
L'enquête sur le terrain - *Les refus de répondre*  
La vérification des enquêtes et le problème de l'anonymat  
Les traitements statistiques - *Le traitement des questions « fermées » - Le traitement des questions « ouvertes »*  
La remise de l'étude aux demandeurs et la facturation

### **V / Les instituts et les métiers du sondage**

Chiffre d'affaires et effectifs du secteur des sondages d'opinion  
L'évolution de la structure du secteur  
Les médias : propriétaires ou propriétés des organismes de sondage ?  
Une intégration internationale en cours  
L'organisation de la profession et la division du travail dans les instituts de sondage - *Les organisations professionnelles*  
Les métiers - *Les personnels et les méthodes*  
Statuts, rémunérations et conditions de travail  
Revendications et mouvements

### **VI / La commande et l'usage des sondages d'opinion**

Sondage public et sondage confidentiel  
Les principaux demandeurs de sondages - *Les médias - Le gouvernement et les diverses administrations - Les personnalités, les partis politiques et les mouvements - Les entreprises ou groupements d'entreprises*  
Quatre grands usages du sondage : la prévision politique, le suivi des tendances économiques, l'affirmation identitaire, la recherche - *La prévision politique - Le suivi des tendances économiques - Sondage et affirmation identitaire - La recherche*

### **VII / La société et le contrôle des sondages**

Les effets des sondages  
Le contrôle de la pratique et des utilisations du sondage  
La commission des sondages  
La CNIL et d'autres organismes de régulation

## **Conclusion**

## **Sources documentaires et bibliographie**