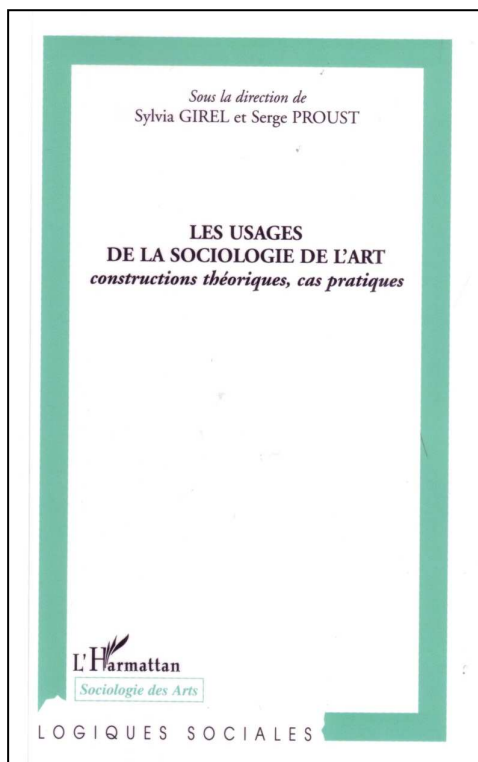


vient de paraître



Les usages de la sociologie de l'art

Constructions théoriques, cas pratiques

Sous la direction de Sylvia GIREL et Serge PROUST

Collection « Logiques sociales »

Série « Sociologie des Arts »

ISBN : 978-2-296-03911-7 • 12,50 € • 132 pages

La sociologie de l'art et de la culture se constitue, en France, au cours des années soixante. Depuis les travaux fondateurs de Pierre Bourdieu, elle connaît une réelle diversité théorique et empirique. Si les premières recherches portaient essentiellement sur la littérature et les arts plastiques, dans la période qui a suivi, elles se sont intéressées à des domaines aussi divers que la télévision, le cinéma, le théâtre, la danse, etc.

Cette croissance a conduit les sociologues à s'interroger sur la constitution du champ de la sociologie de l'art ainsi que sur les usages qui peuvent en être faits. Les textes présentés dans cet ouvrage considèrent, d'une part, les relations entre la sociologie de l'art et la sociologie générale : à quelles conditions la sociologie de l'art peut-elle être une sociologie à part entière et quels sont les apports de ce domaine à la construction de la discipline ? D'autre part, ils examinent les usages de la sociologie de l'art et de ses résultats, par les acteurs sociaux (principalement, dans les textes retenus, les professionnels de la décentralisation théâtrale et de l'action culturelle et les critiques d'art).

Les articles de cet ouvrage visent à rendre compte de certains des débats qui se sont déroulés, au sein du réseau spécialisé dans la sociologie de l'art et la culture, dans le cadre du second congrès de l'Association française de sociologie (AFS) qui s'est tenu, en septembre 2006, à Bordeaux.

LES AUTEURS

Sylvia Girel est maître de conférences (sociologie) à l'université de Picardie-Jules Verne, faculté de philosophie, sciences humaines et sociales/Cefress (Amiens), chercheuse associée au Lames (CNRS, UMR 6127, Aix-en-Provence), membre du comité exécutif de l'Association française de sociologie.

Serge Proust est maître de conférences (sociologie) à l'université Jean Monnet de Saint-Etienne, chercheur au MoDyS (CNRS, UMR 5264).

Contact presse

Coralie Malbet – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / coralie.malbet@harmattan.fr

TABLE DES MATIERES

Avant-propos

- **Pour en finir avec le social** – Nathalie Heinich
- **A la recherche de l'objet perdu...** – Antoine Hennion
- **La cumulativité des connaissances en sociologie des arts et de la culture** – Nicole Ramognino
- **Le discours d'« échec » de la démocratisation de la culture : constat sociologique ou assertion idéologique** - Laurent Fleury
- **La sociologie aux mains des indigènes : le cas des critiques d'art contemporain** – Pierre François, Valérie Chartrain, Stephen Wright
- **Les auteurs**

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

Les usages de la sociologie de l'art

au prix unitaire de 12,50 €

Frais de port à ajouter : France : 2,11 € (en lettre) ; 5,10 € (en colissimo) - Europe (en recommandé) : 8 €
Reste du Monde (en recommandé) : 10 €

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 40 3004 1000 0123 6254 4N02 083 / BIC :

PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>