

Sommaire

Introduction

Guénola CAPRON, Nadine HASCHAR-NOÉ, Une approche processuelle de l'espace public urbain7

Chapitre 1

Alain LEFEBVRE, Entrées dans l'espace public21

Chapitre 2

Patrick CHASKIEL, Les travailleurs face à l'opinion publique : de l'espace professionnel à l'espace civique.....39

Chapitre 3

Bertrand FAURÉ, Publicisation des chiffres et agir communicationnel dans les entreprises : une analyse des situations de parole.....55

Chapitre 4

Pascal AMPHOUX, La notion d'ambiance. Un outil de compréhension et d'action sur l'espace public71

Chapitre 5

Mauricio PEREIRA, Environnement sonore des espaces publics urbains : perception des usagers à Rio de Janeiro83

Chapitre 6

Hélène BRUNAUX, Danser dans l'espace public. Des processus de spatialisation au cœur des usages de l'espace101

Chapitre 7

Fabrice ESCAFFRE, Espaces publics et pratiques ludo-sportives à Toulouse. Des variations de la publicité des lieux à l'apparition d'espaces communs.....117

Chapitre 8

Nadine HASCHAR-NOÉ, Usages sociaux et appropriation d'un espace public urbain : l'exemple des berges du Canal du Midi à Toulouse 135

Chapitre 9

Laurent GAISSAD, Actualité des formes de co-présence en forêt métropolitaine : un « lieu de drague » au parc de la Ramée à Toulouse 157

Chapitre 10

Bruno SABATIER, De l'impossible absolu de l'espace public à la publicisation des espaces 175

Chapitre 11

Jean-Charles BASSON, L'espace du stade ou l'ordre en public 191

Chapitre 12

Alice ROUYER, Styles locaux d'action publique et participation des personnes âgées à Toulouse et en Ségala-carmausin 207

Chapitre 13

Claudia Ximena LOPEZ-RIEUX, La participation comme espace public dans l'aménagement d'un parc métropolitain 221

Chapitre 14

Jean-Jacques GUIBBERT, Appropriations et régulations complexes de l'espace public dans une commune de l'agglomération de Dakar 245

Photos 273