

A l'attention des jeunes chercheurs en sociologie- futurs candidats au concours du CNRS dans la section 36.

La campagne de recrutement au CNRS est un moment important dans la vie d'un laboratoire. C'est également un moment d'échange intensif avec les candidats autour de leurs projets de recherche et leur articulation avec les thématiques et priorités scientifiques d'un laboratoire.

Les trois axes de recherche du GSPE-PRISME (UMR 7012) sont :

La professionnalisation des acteurs de l'Union Européenne
Les transformations de l'action publique
Mobilisations et interactions dans les espaces publics de l'Europe

Vous trouverez plus d'informations sur les orientations scientifiques et les membres de l'équipe sur le site : <http://prisme.u-strasbg.fr/equipes/gspe.htm> <<http://prisme.u-strasbg.fr/equipes/gspe.htm>> et des informations sur la MSH d'Alsace qui héberge le GSPE depuis la rentrée sur le site de la MISHA : <http://misha1.u-strasbg.fr> <<http://misha1.u-strasbg.fr>>

Pour assurer la qualité de ce dialogue dans un calendrier bien chargé, j'invite les candidats souhaitant demander le soutien du GSPE-PRISME (UMR 7012) dans les sections 36 et 40 à me contacter rapidement (jay.rowell@misha.fr <<mailto:jay.rowell@misha.fr>>). Les demandes de soutien seront examinées en conseil du GSPE le 10 décembre après la désignation de deux rapporteurs. Il est demandé aux candidats d'envoyer leur dossier au plus tard le 30 novembre 2007. Les dossiers doivent inclure un CV, le projet CNRS aussi abouti que possible et une publication significative. Les critères d'évaluation sont la qualité du projet de recherche et du dossier scientifique ainsi que son adéquation avec les axes prioritaires de développement du centre. Les candidats seront notifiés de la décision du conseil du GSPE le 11 décembre et les lettres de soutien seront envoyées aux candidats retenus au plus tard le 17 décembre 2007.

Jay Rowell Chercheur au GSPE-PRISME Directeur du GSPE-PRISME

GSPE-PRISME 5, allée du général Rouvillois CS 50008 67083 STRASBOURG
cedex