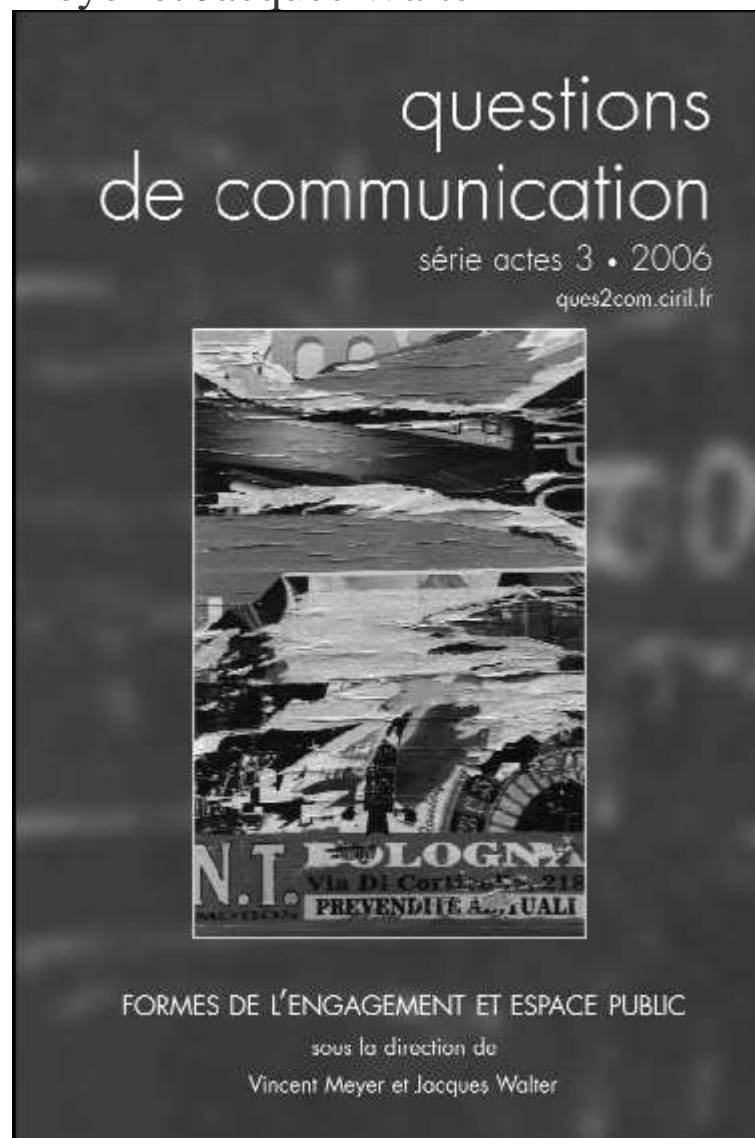


## *Formes de l'engagement et espace public*

Ouvrage dirigé par Vincent Meyer et Jacques Walter



Série Actes 3 *Questions de communication*  
<http://ques2com.ciril.fr/>

Mettre au jour et préciser les formes et définitions de l'engagement, examiner les modalités expertes et ordinaires du « faire l'engagement » et repérer les territoires et réseaux où il prend et fait sens : tels étaient les objectifs du colloque « Formes de l'engagement et espace public », organisé par le Centre de recherche sur les médiations à l'université Paul Verlaine-Metz. Dans une perspective résolument interdisciplinaire, les auteurs détaillent les multiples façons de « penser » l'engagement – entre stratégies d'acteurs en coprésence ou à distance et utilité sociale – et les liens de celui-ci avec des

champs aussi divers que l'art, la culture, l'histoire, les médias de masse, le social, la politique...

### Définir l'engagement

*Françoise Bernard • Divina Frau-Meigs • Fabien Granjon • Nathalie Heinich • Vincent Houillon • Jacques Ion • Bernard Lamizet • Vincent Meyer • Éric Poinot • Béatrice Rafoni • Cherry Schrecker • Sylvie Thiéblemont-Dollet • Gilles Verpraet*

### Acteurs, formes et supports

*Nathalie Auger • Stéphane Benassi • Guillaume Bordry • Jean Davallon • Béatrice Fleury • Philippe Ganier • Pierre Halen • Stéphanie Hervieu • Carmela Lettieri • Catherine Loneux • Jerry Palmer • Thomas Ribémont • Virginie Spies • Yannis Thanassekos • Céline Thévenard-Nguyen • Jacques Walter*

### Espaces et territoires de l'engagement

*Yann Bertacchini • Éric Doidy • Vincent Ferry • Christophe Gibout • Philippe Hamman • Agnès Jiyounng Yun • Luca Queirolo-Palmas • Jean-Marc Lachaud • Marie Lambert • Sophie Le Coq • Liane Mozère • Jean-Philippe Roy • Jean-Louis Tornatore • Ionna Vovou*