



Bon de commande

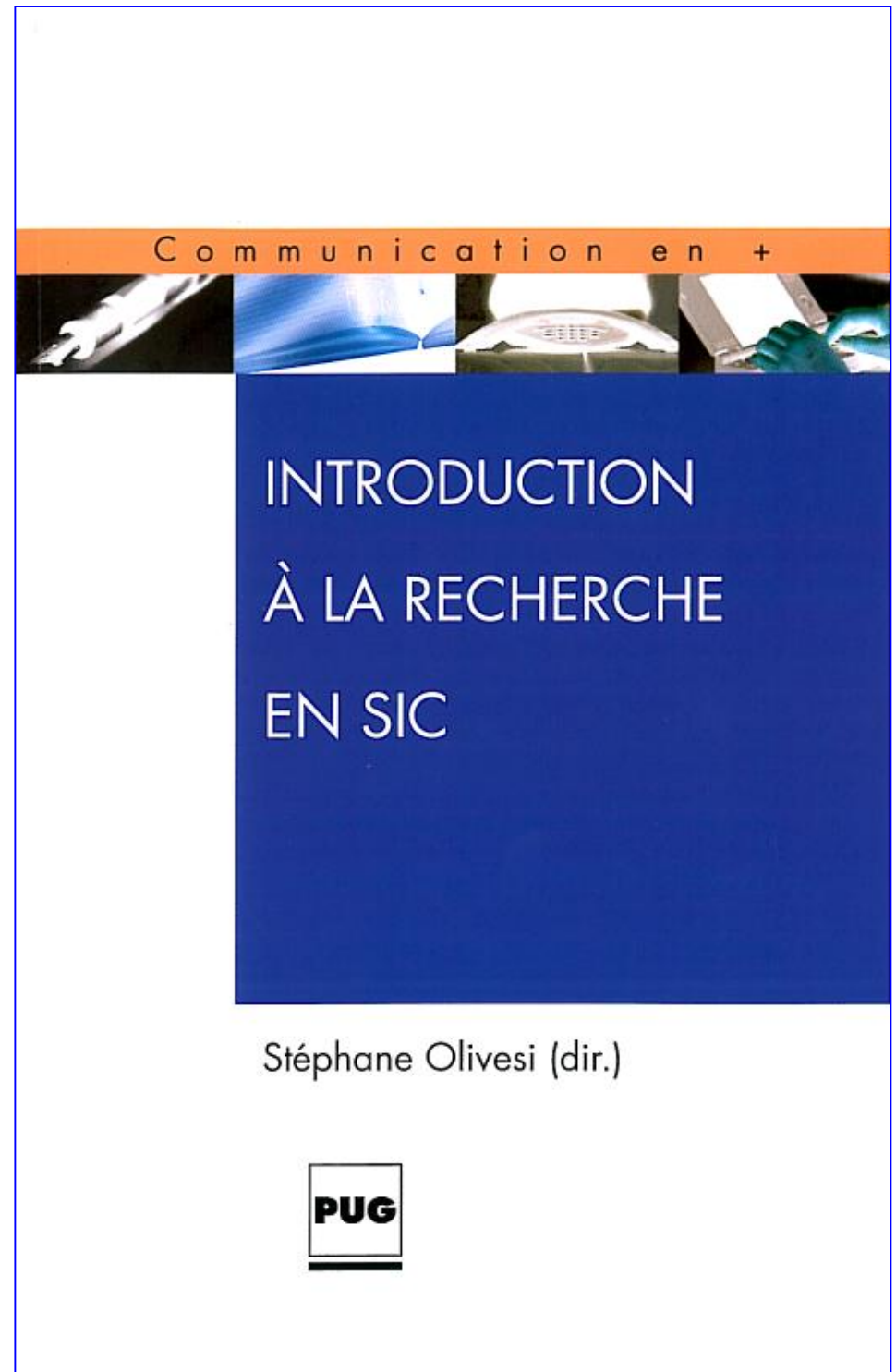
à retourner aux
Presses universitaires de Grenoble
BP 47 – 38040 GRENOBLE CEDEX 9

ÉTABLISSEMENT					
NOM		PRÉNOM			
ADRESSE					
CODE POSTAL		VILLE			
e-mail					
Souhaite acquérir l'ouvrage :		CODE	PRIX €	QUANTITÉ	TOTAL €
Introduction à la recherche en SIC		1407	22,00		
Sciences de l'information et de la communication		1294	20,00		
Frais de livraison (pour plus de 3 ouvrages, nous consulter pour un tarif adapté)					3,62
Règlement				TOTAL À PAYER	
<input type="checkbox"/> par chèque joint à l'ordre des PUG					
<input type="checkbox"/> par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express N° de carte : _____ Date expiration : _____ 3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____ Signature :					
<input type="checkbox"/> autre : joindre un bon de commande administratif					

Ouvrage disponible en librairie

Découvrez un extrait des ouvrages
de la collection Communication en plus
sur www.pug.fr

Rubriques : *Universitaire, Communication,
Communication en plus*
Icônes : *Sommaire, Extrait*



Introduction à la recherche en SIC

Stéphane OLIVESI (Dir.)

Quelques mots sur l'ouvrage

Comment conseiller un chercheur débutant dans la réalisation de ses premiers travaux ? Comment l'amener à réfléchir sur la construction de son objet sans le condamner à une réflexivité paralysante ? Comment montrer des manières de (bien) faire sans les ériger en modèles indépassables ? Comment transmettre des principes de méthode sans imposer de dogmes inutiles ? Bref, comment guider sans inhiber, stimuler sans entraver ?

Pour répondre à ces enjeux, les contributions proposées dans cette *Introduction à la recherche en SIC* s'attachent à neutraliser les écueils du rigorisme méthodologique et les errances de la théorie de connaissance. Elles présentent les diverses méthodes susceptibles d'être mobilisées en explicitant leurs modalités d'application et les enjeux épistémologiques auxquelles elles se rattachent. Elles montrent ainsi la diversité des ressources dont disposent les chercheurs en SIC pour réaliser leurs travaux.



Cet ouvrage prolonge et complète le précédent volume *Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline.*

Quelques mots sur le public

L'ouvrage s'adresse principalement à des étudiants de Master et de Doctorat en SIC, mais il intéresse potentiellement tous les étudiants de même niveau dans les SHS (sociologie, anthropologie, sciences du langage, lettres, art, histoire, philosophie...) qui souhaitent élargir leur horizon et mobiliser plusieurs méthodologies dans le cadre de leur travail de recherche.

Quelques mots sur le directeur de l'ouvrage

Professeur en sciences de l'information et de la communication, **Stéphane Olivesi** enseigne à l'université Lyon 2 où il dirige l'ICOM (Institut de la communication) et anime le master « Communication des organisations ».

Contributions

- Introduction** *Stéphane Olivesi*
- L'observation : méthodes et enjeux** *Philippe Le Guern*
- L'entretien. Une technique et quelques-unes de ses « ficelles »**
Jean-Baptiste Legavre
- Introduction aux méthodes quantitatives en sciences de l'information et de la communication** *Pascal Froissart*
- Le recueil et l'exploitation des données secondaires dites de « deuxième main »** *Dominique Carré*
- Recherche documentaire et traitement de l'information** *Geneviève Lallich-Boidin*
- Sources historiques et archives de la communication** *Roger Bautier, Élisabeth Cazenave*
- La sémiologie : une posture et des démarches** *Guy Lochard, Jean-Claude Soulages*
- Analyses logométriques et rhétoriques du discours** *Damon Mayaffre*
- Le sociologie de l'énonciation** *Jean-Pierre Esquenazi*
- Le langage saisi par la communication** *Jean-Claude Soulages, Stéphane Olivesi*
- Le travail du concept. Théories, modèles, catégories** *Stéphane Olivesi*
- Le raisonnement scientifique** *Emmanuel Pedler*
- Le travail d'objectivation** *Jacques Le Bohec*
- La recherche en information et communication comme praxis** *Bernard Miège, Isabelle Pailliar*
- Les institutions de la recherche en SIC** *Hélène Cardy*

Code ISBN: 978 2 7061 1407 6

Code SOFEDIS-SODIS: S36 889 3

336 pages

22 €