



Université de Jijel

## COLLOQUE INTERNATIONAL DE JIJEL

Culture, communication et globalisation

10-12 mai 2008

Sous le haut patronage de

M. le Ministre de l'enseignement supérieur (Algérie)

**CULTURE, COMMUNICATION ET GLOBALISATION**

<http://www.tidev.com/culture>

Organisé conjointement par l'université de Jijel (Algérie) et l'université Robert Schuman de Strasbourg (France), le colloque de Jijel poursuit la réflexion sur les questions de culture et de communication en contexte de mondialisation, amorcée lors du précédent colloque de Brazzaville et Kinshasa d'avril 2007.

Quelles sont les dynamiques de globalisation ou de participation à la globalisation, qui se mettent en place avec l'internationalisation accrue des flux de communication et, dans quelle mesure les potentiels culturels résistent ou adhèrent aux déterminismes ambiants.

C'est en substance, l'interrogation principale autour de laquelle vont se structurer les communications au colloque de Jijel.

**Axe 1 : RESEAUX – RAPPORT ENTRE GLOBALITE ET LOCALITE**

L'observation de l'expérience historique des nations laisse apparaître que si l'expression culturelle a longtemps constitué un enjeu politique, artistique, éthique, l'expression des activités et des échanges des sociétés l'a progressivement élevée à la dimension d'enjeux économiques, politiques et sociaux. De nombreux travaux issus de la sociologie, de l'économie et des sciences de l'information et de la communication tendent à démontrer que, contrairement à l'hypothèse répandue, selon laquelle les cultures minoritaires subissent une globalisation passive par absorption des standards culturels et des modalités d'organisation qui en découlent, les sociétés en question réagissent aux processus d'intégration dominants, selon des mécanismes divers, de rejet, d'adaptation, d'assimilation, etc.

Les différents travaux mettent en relief :

- le rôle des dynamiques sociales des réseaux (fixes, Internet, mobiles, sous-marins) pour les processus d'appropriation de la mondialisation
- l'incidence des tensions nées de la rencontre entre le modèle global et la réalité locale, la remise en cause des gouvernances locales face aux nations ou bien aux nouvelles entités territoriales et économiques émergentes (UE, UMA, OUA, ASEAN, EEE, etc.).

**Axe 2 : CONSTRUCTION DE LA SOCIETE DE L'INFORMATION**

La convention sur la diversité culturelle adoptée le 20 octobre 2005 rappelle le lien entre la multiplication des échanges, conséquence de la mondialisation et la nécessaire promotion des spécificités culturelles. Dans la même perspective, la Déclaration des principes du Sommet Mondial sur la Société de l'Information, chapitre 8 alinéa 52, affirme que :

*« La société de l'information devrait être fondée sur le respect de l'identité culturelle, de la diversité culturelle et linguistique, des traditions et des religions ; elle devrait promouvoir ce*

*respect et favoriser le dialogue entre les cultures et les civilisations. La promotion, l'affirmation et la préservation des différentes identités culturelles et des différentes langues, qui font l'objet de textes pertinents approuvés par les Nations unies et notamment la Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité culturelle, enrichiront davantage la société de l'Information »*

Dans de nombreuses disciplines dont les sciences de l'information et de la communication, la question de la culture, la communication et la globalisation a été abordée sous plusieurs angles à savoir : le rapport entre offre et besoin d'information, les effets des médias, les normes et standards, l'échange inégal des flux avec notamment la question du Nouvel ordre mondial de l'information et de la communication (NOMIC). En effet, les débats initiés dans le cadre du NOMIC ont mis l'accent sur le fait que, l'information est aussi source d'aliénation et de dépendance lorsqu'une population donnée est subordonnée à de l'information exogène.

Quel regard les chercheurs de différentes disciplines apportent-ils à la question éthique et au dialogue des cultures dans la société de l'information ?

Que penser du développement de l'expression citoyenne sur Internet ?

Comment aborder la question des industries culturelles au regard des rapports Nord-Sud et Sud-Sud ?

### **Axe 3 : INDUSTRIALISATION DE LA CULTURE**

Le développement des nouvelles technologies va de pair avec celui des industries culturelles. Celles-ci forment un système avec les industries tout court, dont la fonction consiste à fabriquer les comportements de consommation en massifiant les modes de vie. Les œuvres de la créativité humaine deviennent des produits d'industries culturelles que sont l'édition de livres, de journaux et hebdomadaires, l'édition musicale du disque, la production cinématographique et vidéographique, et plus récemment, l'édition électronique multimédia... Si pour beaucoup de chercheurs, l'industrialisation de la culture contribue au modelage des esprits et au façonnement des consciences, d'autres considèrent, par contre, considèrent qu'elles participent au développement culturel du monde. Une chose est sûre, le développement des industries culturelles est à la base des grandes manœuvres : fusions acquisitions, diversification des activités, délocalisation...

Le développement des industries culturelles est-il compatible à la sauvegarde de l'intérêt des citoyens ?

### **Axe : 4 CO-DEVELOPPEMENT, CIRCULATION DES PERSONNES ET PRESENCE A DISTANCE**

Les nombreuses catastrophes naturelles présentes ou à venir ont éveillé la conscience d'une communauté de destin se traduisant par la nécessité d'un co-développement c'est-à-dire un développement en coopération entre les peuples où chacun peut défendre ses intérêts et ses besoins sans en empêcher l'autre. La question du co-développement est donc corrélée à celle de la circulation des personnes et de la présence à distance rendue possible grâce au développement technologique. Le lien nécessaire à la coopération ne peut se faire que par la communication, ce qui nous amène à examiner les dispositifs, pratiques et usages en la matière. Mais la question du co-développement implique d'autres paramètres à savoir :

Le partage des richesses et nouveaux rapports Nord-Sud

Le transfert technologique

La coopération scientifique internationale.

## **Axe 5 : ECONOMIE, ET MANAGEMENT :**

L'internationalisation des économies, renforcée par les avancées technologiques, entraîne avec elle de nouveaux besoins en matière de savoir, de pratiques et de compétences. Les pays du Sud ont souvent ressemblé à un nouvel eldorado des pays industrialisés. Faiblement équipés, dotés d'une main d'œuvre abondante et peu formée, ces pays ont vu débarquer des multinationales sans considérations pour les spécificités culturelles et sociales locales. Cette pratique induit de fréquents changements de procédures, mais aussi l'émergence de nouvelles cultures auxquelles les différents acteurs doivent s'adapter. En effet, les employés d'une organisation partagent des valeurs communes, une culture d'entreprise, pouvant être remises en question par la globalisation. Devant ces bouleversements, la résistance au changement apparaît comme un choc en retour dû à la fois à l'accélération du rythme des changements et à l'écart entre les pratiques locales et celles qui viennent s'y ajouter.

Dès lors, l'une des premières questions qui se posent est celle de savoir comment les entreprises gèrent-elles leur entrée dans les différents recoins du « village planétaire » ?

Par ailleurs, il est intéressant de savoir quel regard portent les chercheurs de toutes disciplines sur les dispositifs de formation professionnelle et les méthodes d'acquisition de connaissances ?

Un autre aspect qui semble mériter une attention particulière est celui relatif aux résistances au changement. Comment se manifestent-elles et sous quelles formes ?

L'impact, non négligeable, des IDE nécessite aussi que l'on s'y intéresse. Comment les investissements directs étrangers (IDE) affectent-ils les paysages culturels locaux ?

### **Modalités pratiques**

- Réception des propositions de communication (4000 caractères, espace non compris, plan et bibliographie non compris + nom et adresses électronique et postale) : **15 décembre** à l'adresse suivante [colloque\\_jijel@yahoo.fr](mailto:colloque_jijel@yahoo.fr)
- Les propositions doivent être soumises en deux langues choisies parmi les langues de communication du colloque.
- Langues de communication du colloque : Anglais, Arabe, Français.
- Consignes scientifiques : préciser les références théoriques, le corpus, la méthodologie...
- Notification d'acceptation : **15 janvier 2008**
- Remise des textes (25 000 signes espaces compris) : **15 mars 2008**

### **Modalités de soumission**

Évaluation en double aveugle

### **Inscription**

Les frais d'inscription comprenant l'hébergement, les pauses café et les déjeuners sont de :

- 100 euros pour les enseignants-chercheurs et de 70 euros pour les doctorants.
- 6000 dinars pour les enseignants-chercheurs algériens et 3000 pour les doctorants algériens.

### **Coordination :**

ALAIN KIYINDOU , université Robert Schuman Strasbourg, France

DJAMEL KEBIECHE, université de Jijel, Algérie

Président d'honneur : MELIT Ali, Recteur de l'université de Jijel

### Composition du Conseil scientifique

NOM	INSTITUTION DE RATTACHEMENT	PAYS
AMMARI Amar	UNIVERSITÉ DE SETIF	ALGERIE
AUBIN France	UNIVERSITE DU QUEBEC A MONTREAL GRICIS	CANADA
BALIMA Théophile	UNIVERSITE DE OUAGADOUGOU	BURKINA FASO
BELLATAF Matouk	UNIVERSITE DE BEJAIA	ALGERIE
BENCHENNAH Abdel	IUT BOBIGNY PARISXIII MSH PARIS NORD	FRANCE
BOUBAKOUR Fares	UNIVERSITÉ DE BATNA	ALGERIE
CHEMMAM Abdelwahab	UNIVERSITÉ DE CONSTANTINE	ALGERIE
CHENEAU-LOQUAY Annie	CEAN, BORDEAUX	FRANCE
DE AGUILERA Miguel	UNIVERSITE DE MALAGA	ESPAGNE
DELDON Claudio	UNIVERSITE DE NEUTCHATEL	SUISSE
DELMAS Richard	COMMISSION EUROPÉENNE, BRUXELLES	BELGIQUE
EKAMBO Jean Chrétien	IFASIC	CONGO RDC
GEORGE Eric	UNIVERSITE D' OTTAWA	CANADA
HIRECHE Aissa	UNIVERSITE DE BISKRA	ALGERIE
KHARDOUCHE Ali	UNIVERSITÉ PARIS XIII - MSH PARIS NORD	FRANCE
KILANGA-MUSINDE Julien	ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE	FRANCE
KIYINDOU Alain	UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN, STRASBOURG	FRANCE
LAFRANCE Jean-Paul	UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	CANADA
LAULAN Anne-Marie	UNIVERSITÉ DE BORDEAUX	FRANCE
MEBIROUK Mohamed Bachir	UNIVERSITÉ DE JIJEL	ALGERIE
MEYER Vincent	UNIVERSITE PAUL VERLAINE, METZ	FRANCE
MIGNOT-LEFEVRE Yvonne	CNRS	FRANCE
MEZHOUDA Abdelamlik	UNIVERSITE DE BISKRA	ALGERIE
MISSE MISSE	UNIVERSITE DE DOUALA	CAMEROUN
MIYOUNA Ludovic Robert	UNIVERSITE BRAZZAVILLE	CONGO BRAZZAVILLE
REDJAL Saadi	UNIVERSITE DE CONSTANTINE	ALGÉRIE
RENAUD Stéphane	IRD	FRANCE
OUATTARA Yaya	UNIVERSITÉ D'ABIDJAN	CÔTE D'IVOIRE
ZAABAT Abdelhamid	UNIVERSITÉ D'ALGER	ALGERIE

## Comité d'organisation

BOUACIDA Malik	Coordinateur international	France
KHARDOUCHE Ali	Université Paris XIII - MSH Paris Nord	France
KIYINDOU Alain	Université Robert Schuman, Strasbourg	France
KEBIECHE Djamel	Coordinateur national	ALGÉRIE
ALALTA Ammar	Université de Jijel	ALGÉRIE
AMOURA Achour	Université de Jijel	ALGÉRIE
BELAFRITES Abdelfettah	Vice Recteur, Université de Jijel	ALGÉRIE
BENAMOR Mokhtar	Université de Jijel	ALGÉRIE
AHMIA , Bilal	Université de Jijel	Algérie
CHAKOUR Said Chaouki	Université de Jijel	ALGÉRIE
FERKADJI Souaid	Université de Jijel	ALGÉRIE
MEBIROUK Mohamed	Doyen de la faculté des sciences et de gestion, université de Jijel	ALGÉRIE
NEDJAR Hayat	Université de Jijel	ALGÉRIE
YEGHNI Samia	Université de Jijel	ALGÉRIE
ZAABAT Sami	Université de Jijel	ALGÉRIE

## DATES IMPORTANTES

Date limite de soumission des propositions : **15 décembre 2008**.  
 Notification d'acceptation des propositions : 15 janvier 2008.  
 Arrivée le 9, colloque les 10-12, retour des participants le 13 mai 2008.

Organisation générale

OBJET	DATE LIMITE
Envoi et diffusion de l'appel à communication	30 octobre 2007
Clôture des propositions	15 décembre
Évaluation des communications	15 décembre
Réponse aux propositions de communication	15 janvier 2007
Article à envoyer sous sa forme définitive avant le	15 mars 2008
Clôture des inscriptions	10 avril 2008

Site internet du colloque : <http://www.tidev.com/culture>