

## **Lettre d'information de la Revue Sociologies Pratiques**

### **Comprendre les engagements aujourd'hui ?**

Numéro coordonné par Sandrine Nicourd  
Université Versailles-St-Quentin-en-Yvelines / PRINTEMPS, CNRS

Depuis plus de deux décennies, les discours sont nombreux sur la fin des idéologies, du politique, des militants ... Parallèlement, un quasi consensus social, en grande partie construit par les médias, insiste sur la « nouveauté » : les nouveaux militants, bénévoles, la nouvelle gauche ... A la dévalorisation de l'engagement intellectuel, politique ou religieux répondrait une valorisation des engagements de proximité, pragmatiques, circonscrits et affranchis à l'égard des organisations. Dans ce numéro, nous ne souhaitons pas nous situer dans ces oppositions parfois schématiques. Dans les articles, les engagements sont considérés comme des pratiques sociales, toujours encadrées par des règles organisationnelles. S'engager signifie donc toujours être engagé dans des interactions organisées. Ainsi « la bonne volonté » ou les « rêves d'utopies » vont s'exprimer dans des espaces normés, des codes sociaux qui délimitent les capacités d'action et peuvent créer engagements comme désengagements, toujours situés dans un contexte socio économique et socio politique.

Aujourd'hui, les collectifs d'engagement évoluent dans un contexte marqué par les recompositions de l'Etat providence (délégation de missions de service public, contraintes réglementaires), par les contraintes de médiatisation des actions (pour le moins de mise en visibilité publique) et enfin par la légitimité du modèle de l'entreprise qui apparaît comme une référence organisationnelle. Les engagements, considérés ici comme des pratiques sociales orientées vers l'utilité collective, ne sont pas imperméables à ces éléments de contexte.

Ce numéro de la revue « sociologies Pratiques » a pour objectif de montrer les ajustements réciproques entre les pratiques associatives, politiques ou religieuses et les contraintes, pour partie nouvelles, dans lesquelles elles se situent. Nous n'avons pas souhaité partir du postulat de l'existence de nouvelles formes d'engagement qui seraient liées à des choix individuels mais des conditions sociales qui fabriquent ces implications bénévoles et militantes.

Ce numéro de la revue se concentre principalement sur la présentation de cas d'organisations confrontées à différents contextes nouveaux. Les descriptions empiriques sont souvent privilégiées pour que le lecteur se représente au plus près les interactions et les pratiques d'engagement. Nous avons volontairement associé des cas contrastés : un parti politique (la LCR), un groupe militant (les « motivé-é-es »), des associations internationales (Handicap International, associations pour le commerce équitable, la Délégation Catholique pour la

Coopération), un mouvement d'éducation populaire (les scouts et guide de France) et une ONG américaine (les workers centers).

## **SOMMAIRE**

### **Avant propos**

*Les engagements ont ils vraiment changé ?*

Sandrine NICOURD

### **Recherche et débats**

*Transformations et inerties du bénévolat associatif sur la période 1982-2002*

Denis BERNARDEAU-MOREAU, Matthieu HELY

*Parcours d'engagement en sociologie*

Entretien avec Pierre Tripier et Claude Dubar réalisé par Sandrine NICOURD

### **Réponses sociologiques**

*Le « worker center » et ses spectres : Les conditions d'une mobilisation collective des travailleurs précaires à Chicago*

Sébastien CHAUVIN

*Les « Motivé-e-s », ou l'innovation prisonnière des règles du jeu politique*

Baptiste GIRAUD

*Qu'est-ce qui fait courir les militants de la Ligue communiste révolutionnaire ?*

Stéphanie RIZET

*La permanence d'un engagement communautaire. Le cas des Scouts et Guides de France*

Blaise BARBANCE et Alexandra UGHETTO-SCHLOUPT

*Les militants face aux contraintes managériales : le cas de groupes locaux de Handicap International*

Sylvain LEFEVRE et Sylvie OLLITRAULT

*Don de soi ou professionnalisme ? Recrutement et formation à la Délégation Catholique pour la Coopération*

Clémence BOSSELUT

*Du bouche-à-oreille à l'entretien « d'embauche » : le recrutement dans les associations de commerce équitable*

Matthieu GATEAU

### **Sociologie d'ailleurs**

*Sociologie en Algérie : état des lieux, Mohamed BENGUERNA, et Azzedine LAMRIA*

*Les sciences sociales en Algérie. Regards sur les usages de la sociologie, Mohamed MADOU*

Pour vous procurer ce numéro, vous pouvez :

- **Le commander en ligne, en cliquant sur les liens suivants :**

<http://www4.fnac.com/Shelf/article.aspx?PRID=2011804&OrderInSession=1&Mn=6&SID=717458bf-4b1f-ffe2-de4d-27bad689c884&TTL=171120071704&Origin=FnacAff&Ra=-1&To=0&Nu=5&UID=0a7f1c915-48ba-f632-7b91-74fcc35d123d&Fr=0>

[http://www.amazon.fr/Sociologies-Pratiques-Comprendre-engagements-daujourd'hui/dp/2130562418/ref=sr\\_1\\_4?ie=UTF8&s=books&qid=1195229205&sr=8-4](http://www.amazon.fr/Sociologies-Pratiques-Comprendre-engagements-daujourd'hui/dp/2130562418/ref=sr_1_4?ie=UTF8&s=books&qid=1195229205&sr=8-4)

- **Le commander chez votre libraire habituel**

**Les PUF proposent une offre spéciale d'abonnement valable jusqu'au 31-12-07. C'est une formule d'abonnement sur 2 ans 2007-2008 dont voici les conditions :**

Tarifs institutions France	78,48€ HT	82,80€ TTC
Tarifs institutions Etranger	93,60€ HT	98,75€ TTC
Tarif particuliers France	71,66€ HT	75,60€ TTC
Tarif particuliers Etranger	84,60€ HT	89,25€ TTC

- **Vous abonner à la revue en renvoyant le bulletin d'abonnement ci-dessous**

=====

BULLETIN D'ABONNEMENT A RETOURNER AUX :

*Presses Universitaires de France*  
*Département des Revues*  
✉ 6, avenue Reille 75685 Paris Cedex 14  
☎ 01.58.10.31.63  
Fax : 01.58.10.31.82  
revues@puf.com

### *Sociologies Pratiques*

Abonnement 2008 (2 numéros)

France	Particuliers	39,81 €TTC	42,00 €HT
	Institutions	43,60 €TTC	46,00 €HT
Étranger	Particuliers	49,59 €TTC	47,00 €HT

