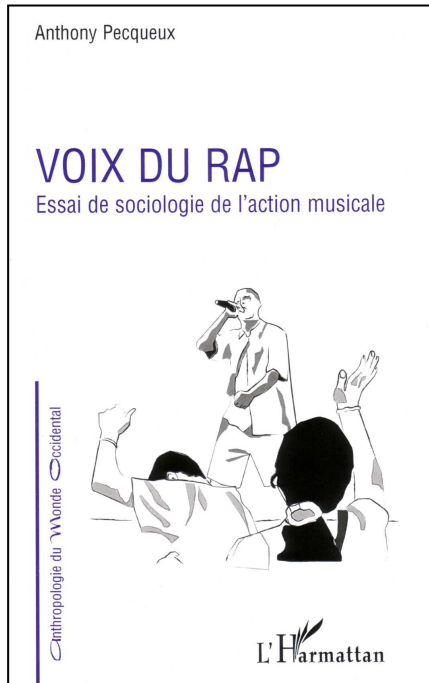


vient de paraître



Voix du rap

Essai de sociologie de l'action musicale

D'Anthony Pecqueux

Collection « Anthropologie du Monde Occidental »

ISBN : 978-2-296-04463-0 • 25,50 € • 274 pages

Le rap français est vu dans ce livre à partir des voix qui profèrent des paroles souvent condamnées pour leur violence et leur immoralité. Ancrant son regard dans une sociologie de l'action musicale, Anthony Pecqueux scrute la façon dont se déploie la relation entre rappeur et auditeur dans les paroles proférées. Interpeller l'auditeur, le tutoyer nonchalamment, l'inviter à s'associer en un « nous », sont quelques-unes des procédures utilisées par les rappeurs pour solliciter la coopération des auditeurs et faire émerger une culture de la convivialité.

Mais insulter les policiers (et les hommes politiques, les juges, les huissiers...), rendre hommage à des comportements déviants voire illégaux forment tout autant l'ordinaire des paroles des rappeurs. Pour répondre aux questions de violence et d'absence d'engagement politique que le rap suscite régulièrement, A. Pecqueux invite à prendre au sérieux les rappeurs lorsqu'ils placent le langage au centre de leurs interventions chansonnières. Ce langage, performé par une voix particulière et adressé à l'auditeur, se présente comme le mode de relation entre rappeur et auditeur, plus largement entre les êtres sociaux. Le rap accomplit ainsi une politique ordinaire, certes non exempte de violence, mais fondée sur la conversation.

L'AUTEUR

Anthony PECQUEUX est docteur en sociologie de l'École des Hautes études en Sciences sociales, actuellement chercheur à France Télécom R&D (SENSE / Orange Labs). Membre du SHADYC (Sociologie, Histoire et Anthropologie des Dynamiques Culturelles), au Centre de la Vieille-Charité à Marseille, ses travaux portent sur les cultures urbaines : les expériences musicales et patrimoniales en milieu urbain.

Contact presse

Coralie Malbet – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / coralie.malbet@harmattan.fr

TABLE DES MATIERES

Introduction – A l'écoute de la voix du rap

Chapitre 1 – Le rap français sous le prisme des sciences sociales

Chapitre 2 – Les règles constitutives du rap – *Vers une définition de sa pratique*

Chapitre 3 – Les formats sociaux de l'écoute des chansons de rap

Chapitre 4 – Pour une éthique de la voix du rap – *Vers une mise en présence commune entre rappeur et auditeur*

Chapitre 5 – Vraiment Nous, vraiment contre Eux – *Rap, morale, politique (1/2)*

Chapitre 6 – Les pratiques politiques incarnées – *Rap, morale, politique (2/2)*

Conclusion – Changer les comportements quotidiens

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

Voix du rap – Essai de sociologie de l'action musicale
au prix unitaire de 25,50 €

Frais de port à ajouter : France : 2,90 € (en lettre) ; 5,10 € (en colissimo)

Europe : 10 € (en recommandé prioritaire) ; 8,30 € (en recommandé économique)

Reste du Monde : 12 € (en recommandé prioritaire) ; 10,80€ (en recommandé économique)

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 40 3004 1000 0123 6254 4N02 083 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>