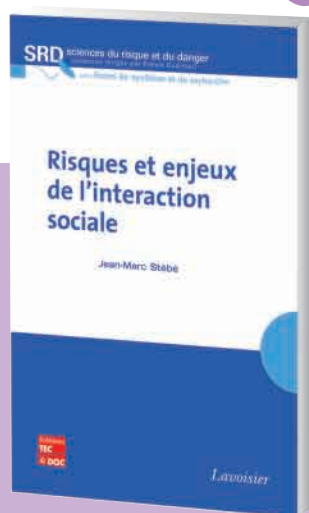


Risques et enjeux de l'interaction sociale

Jean-Marc Stébé



Série Notes de synthèse
et de recherche

128 pages • 15,5 x 24 cm • 2008

ISBN : 978-2-7430-1043-2

18 €

L'AUTEUR

Professeur de sociologie à Nancy Université - Université Nancy 2, **Jean-Marc Stébé**, a réalisé, au sein du Laboratoire de sociologie urbaine, des représentations et de l'environnement social (LASURES), de nombreuses recherches sur la vie en HLM, les politiques de la ville et l'imaginaire urbain. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur ces sujets.

Depuis quelques années, la notion d'interaction est devenue centrale en sciences humaines et sociales. Ne se superposant pas à des concepts antérieurs, elle représente plus fondamentalement une nouvelle orientation de recherche. Cet ouvrage montre que l'interaction sociale est un processus de communication interpersonnelle qui a donné lieu, en philosophie, en sociologie, en psychologie, à des formalisations, des interprétations et des analyses foisonnantes et de plus en plus complexes. Il met par ailleurs en évidence que les interactions sont des phénomènes de nature et de formes variées qui s'organisent à partir de facteurs comme le contexte spatio-temporel, les institutions, ou encore les codes et les rituels de politesse.

Il montre enfin que l'interaction sociale est un processus dynamique qui comporte des risques pour les interactants eux-mêmes et quant à l'image qu'ils souhaitent donner à l'autre. Le processus interactionnel est ainsi sous-tendu par des enjeux, des motivations, des « jeux » et des stratégies relationnelles et identitaires.

SOMMAIRE

CHAP. 1 - Les grands courants théoriques de la communication

Interaction et communication. Le courant mécaniciste de la communication. Le courant organiciste de la communication. Le courant de l'homme communicant.

CHAP. 2 - Les formes et les niveaux de l'interaction.

Communication verbale et communication non verbale. Les interactions paradoxales. Communication explicite et communication implicite. Contenu et relation de la communication.

CHAP. 3 - Les cadres de l'interaction.

Le contexte spatio-temporel. Le contexte institutionnel. Les règles de conduite et les rituels.

CHAP. 4 - Les structures de l'interaction.

Le nombre d'interactants. Le rapport de places. Le type de lien ou les formes de sociabilité.

CHAP. 5 - La dynamique des interactions

Stratégie et jeux. Difficultés et risques.

Conclusion.