

Collection UL3  
coordonnée par le Conseil Scientifique  
de l'Université Charles-de-Gaulle – Lille 3

collection  
**UL3**  
travaux et  
recherches

## FIGURES ET FIGURATIONS DU POUVOIR

Études rassemblées par Pierre VAYDAT

Le pouvoir, quelle que soit son origine, sa légitimation, la forme qu'il revêt et les objectifs qu'il s'assigne, est invariablement « la possibilité réservée à une minorité d'imposer sa volonté à une majorité » (J. Baechler). Le paradoxe bien connu du pouvoir est d'être à la fois indispensable, puisqu'il assure la cohésion sociale, et pervers, parce qu'il modifie le caractère et le projet de ceux qui l'exercent et façonne par-là les représentations de ceux qui le subissent ; et cela même dans les sociétés démocratiques et libérales dont les membres récusent résolument toute dérive vers une oppression. D'un autre côté, la carence ou la faiblesse du pouvoir, la dérision plus ou moins continuelle bafouant le principe d'autorité d'un régime, ne rendent pas les hommes plus libres psychiquement, mais les lassent au contraire des discordes civiles et font naître en eux la nostalgie d'un Exécutif puissant, garant de l'ordre et redouté, affranchi par la légitimité plébiscitaire des scrupules relatifs aux droits fondamentaux. C'est ainsi que, comme le notait Malcolm Muggeridge dans son livre-bilan *Les Années 30*, les totalitarismes récemment apparus pouvaient s'appuyer sur le consensus populaire.

La protestation et la révolte – qui ont de tous temps existé – intensifient leur expressivité en recourant elles aussi à la figuration symbolique, subvertissant le déploiement de majesté dont s'entourent les pouvoirs.

.....

### TABLE DES MATIÈRES

*Jacques BOULOGNE* : L'homme à la tunique variable.

*Andrée LEROUSSEAU* : Élite et pouvoir : l'utopie des îles bienheureuses.

*Pierre BESSES* : Thomas Carlyle, historien de Cromwell et de Napoléon, dans *Lectures on Heroes and Hero-Worship and the Heroic in History* (1840).

*Marc CLUET* : Le sommet du pouvoir national-socialiste selon l'interprétation architecturale d'Albert Speer : la Nouvelle Chancellerie du Reich et le Palais du Führer.

*Nicole ABRAVANEL* : Espace et pouvoir : la figure d'Alexandre dans la littérature talmudique.

*Yves ANSEL* : Stendhal et la police.

*Mireille BRÉMOND* : Egisthe et le pouvoir en question.  
*Marion DUFRESNE* : L'activité journalistique de Carl von Ossietzky dans *Die Weltbühne*.  
*Ziva AVRAN* : La représentation du pouvoir religieux dans la littérature hébraïque : loi, révolte et soumission.  
*Geneviève GOBILLOT* : Le califat, figuration du pouvoir politico-religieux chez les auteurs de la mouvance réformiste.  
*Kamal TAYARA* : Des thèmes du religieux dans les idioties de Djuhâ.  
*Geneviève ESPAGNE* : Histoire d'un qui s'en alla pour faire le bonheur du monde. Figures du pouvoir de l'imagination et du pouvoir politique dans *La Comète* de Jean Paul.  
*Anne-Marie CORBIN* : La satire du pouvoir chez Billy Wilder, Ernst Lubitsch et Charlie Chaplin.  
*Martine BENOIT* : Satire du pouvoir communiste et pouvoir de la satire dans la poésie de Günter Kunert.



Adressez votre commande au  
**CEGES – Centre de Gestion de l'Édition Scientifique**  
**UNIVERSITÉ CHARLES-DE-GAULLE – LILLE 3**  
 B.P. 60149, 59653 VILLENEUVE D'ASCQ CÉDEX, FRANCE  
 ☎ : 03.20.41.64.67 – Télécopie : 03.20.41.61.91  
 E-mail : ceges@univ-lille3.fr

Je désire recevoir ..... exemplaire(s) de l'ouvrage suivant : Please send me ..... copies of the following :

**FIGURES ET FIGURATIONS DU POUVOIR**

au prix de 18,30 € (frais de port inclus) jusqu'au 31 mai 2008.

Après cette date 22 € (frais de port inclus).

I.S.B.N. 978-2-84467-102-8

Je vous règle ci-joint par (Please find enclosed my remittance) :

chèque à l'ordre de l'Agent Comptable de Lille 3 (bank cheque to Agent Comptable de Lille 3)

virement à notre compte (Bank transfer to), T.G. Nord.

T.P. Lille cpte 10071-59000-00001003896-54

**\* Nous ne pouvons accepter les règlements par carte bleue.**

**Toute commande non accompagnée de son règlement ne pourra être prise en compte, à l'exception des Universités et des diffuseurs.**

Nom (Surname) ..... Prénom (First Name) .....

Organisme (Company) .....

Adresse (Address).....

.....

Date,

Signature,