

*Les Éditions*

**BELIN**

*ont le plaisir  
de vous annoncer  
la sortie en librairie  
de :*

8, rue Férou 75278 Paris cedex 06  
[www.editions-belin.com](http://www.editions-belin.com)



VALÉRIE BOUSSARD

**Sociologie de la gestion**

**BELIN**

**BELIN**

# **Sociologie de la gestion**

*Les faiseurs de performance*

**VALÉRIE BOUSSARD**

VALÉRIE BOUSSARD

## Sociologie de la gestion

### *Les faiseurs de performance*

Le développement des techniques de gestion et de management dans les entreprises privées et maintenant publiques est tel aujourd'hui que l'on parle de *modes managériaux*.

Comment expliquer cet extraordinaire développement depuis un demi-siècle? Qu'est-ce qui rend la gestion aussi indispensable? La performance d'une organisation est-elle bien la conséquence des outils de gestion qu'elle utilise? Doit-on croire les discours qui vantent les qualités de ces techniques comme autant de recettes miracles? Le management est-il véritablement la clef de l'efficacité? Cet ouvrage propose de répondre à ces questions à travers une double investigation. Parcours historique d'une part, pour montrer en quoi la gestion est une forme spécifiquement moderne de gouvernance. Incursion dans les discours et pratiques de management de l'autre, pour partir sur les traces de ceux qui, depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, inventent, fabriquent et diffusent cette forme gestionnaire. Si les consultants, les universitaires et les managers sont les experts sans qui la gestion ne pourrait advenir, en retour, ne contribue-t-elle pas à les faire exister?

**Valérie Boussard** est maîtresse de conférences de sociologie à l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, membre du laboratoire Printemps. Diplômée d'HEC, ses travaux portent sur le monde du travail et de l'entreprise pour y interroger les logiques d'organisation, de gestion ou de réforme. Elle a notamment publié en collaboration *L'Aveuglement organisationnel* et *Le Socio-Manager*.



ISBN 978-2-7011-4704-8

prix 22 €  
code 004704 9 782701 147048

## Sommaire

Introduction	11
<b>Partie 1</b>	
L'INVENTION DE LA FORME GESTIONNAIRE	21
<b>Chapitre 1</b> « Qu'est-ce que la gestion? »	23
<b>Chapitre 2</b> Aux origines de la gestion	39
<b>Chapitre 3</b> Une rupture historique: l'invention d'une forme sociale	55
<b>Chapitre 4</b> Diffusion de la forme gestionnaire	71
<b>Chapitre 5</b> Logos et praxis gestionnaires	83
<b>Partie 2</b>	
PRODUCTION ET EFFETS DU LOGOS GESTIONNAIRE	87
<b>Chapitre 6</b> « La gestion fait-elle ce qu'énonce la Gestion? »	91
<b>Chapitre 7</b> « Que fait la gestion? »	123
<b>Chapitre 8</b> « Comment se fait la gestion? »	141
<b>Partie 3</b>	
LES PROFESSIONNELS DE LA GESTION	155
<b>Chapitre 9</b> L'espace professionnel de la gestion	159
<b>Chapitre 10</b> Un espace traversé par une dynamique de professionnalisation?	179
<b>Chapitre 11</b> Marché des dispositifs de gestion et juridictions professionnelles	193
<b>Chapitre 12</b> La gestion est un travail	205
<b>Chapitre 13</b> Interdépendance des professionnels de la gestion	229
Conclusion générale	235
Notes	241
Bibliographie	247
Index	259
Table des matières	261