

Bouzon A. et Meyer V. (sous la dir. de), 2008, La communication des organisations : entre recherche et action, L'Harmattan, collection Communication et Civilisation

L'objectif de cet ouvrage est double : d'une part, (re)situer les débats sur la recherche-action lorsqu'elle est convoquée pour appuyer et/ou comprendre les formes et les intentions d'une communication dite organisationnelle ; d'autre part, saisir les enjeux de pareille démarche au sein des sciences de l'information et de la communication. Ainsi les auteurs ont-ils détaillé leurs expériences, modes d'analyses et réflexions épistémologiques dans et pour différents terrains. Ils dévoilent leur traduction d'une recherche censée soutenir l'action, en même temps que leurs interrogations sur les choix méthodologiques et les résultats obtenus afin de produire des connaissances intéressantes autant la communauté scientifique que des praticiens devenus un temps des chercheurs. Les contributions rassemblées dans cet ouvrage sont le fruit de travaux menés au sein du groupe /Org&Co/ (groupe d'études en communication des organisations) de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC).

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=25775>

<http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&no=25775>

