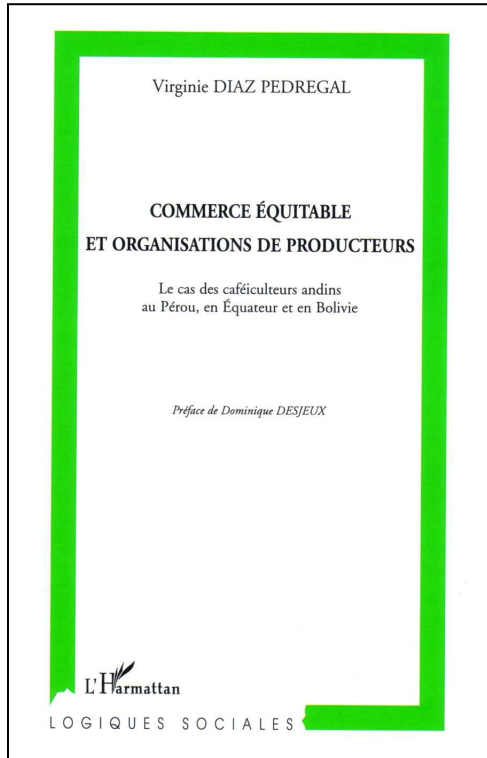


vient de paraître



Commerce équitable et organisations de producteurs

- Le cas des caféiculteurs andins au Pérou, en Équateur et en Bolivie

De Virginie DIAZ PEDREGAL

Préface de Dominique DESJEUX

Collection « Logiques Sociales »

ISBN : 2-296-01976-5 • 24,50 € • 288 pages

À l'heure où la littérature sur l'impact du commerce équitable pour les populations « bénéficiaires » commence à s'étoffer, il est important de revenir sur l'appropriation de cette initiative de développement au niveau local.

À travers l'exemple des organisations de producteurs de café au Pérou, en Équateur et en Bolivie, il s'agit dans cet ouvrage de déceler les mécanismes d'action, les structures modelant les pratiques des individus dans des configurations sociales particulières. Seule l'inscription du commerce équitable dans un contexte d'implantation défini permet de comprendre les interactions entre les dynamiques locales et les effets du commerce équitable observés sur le terrain.

Cette étude présente dans un premier temps le contexte historique, géographique, institutionnel et social des organisations de caféiculteurs andins. Sont ensuite étudiés les modes de fonctionnement de ces organisations, leurs stratégies de commercialisation et leurs formules d'adaptation à un environnement changeant. Les effets de la répartition du bénéfice équitable au niveau local sont alors analysés, en mobilisant trois niveaux d'observation. Enfin, les approches néo-libérale, écologiste et socio-politique interrogent la pertinence du commerce équitable pour atteindre les objectifs que ses acteurs se sont fixés.

Contact presse

Coralie Malbet – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / coralie.malbet@harmattan.fr

L'AUTEUR

Virginie Diaz Pedregal, Docteure en Sociologie (Université de Paris V - Sorbonne), a réalisé des terrains d'étude au Pérou, en Équateur et en Bolivie et enseigné à l'IUT de Sénart-Fontainebleau (Université de Paris XII). Elle effectue actuellement un post-doctorat en sociologie de l'alimentation au Vietnam au sein du Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (CIRAD).

SOMMAIRE

Préface

Introduction générale

Aspects méthodologiques

I – Cafécultures, logiques paysannes et histoire coopérative dans les Andes : le contexte d'implantation du commerce équitable

- La filière café au niveau international et latino-américain
- Logiques paysannes dans le monde andin
- Le commerce équitable : un épiphénomène dans l'histoire des coopératives andines

II – Dynamiques de fonctionnement et pratiques de répartition des organisations paysannes

- Anatomie des organisations équitables
- L'instauration d'échanges stratégiques
- La commercialisation équitable

III – Les effets de la répartition du bénéfice équitable au niveau local

- Perspectives théoriques et limites empiriques de l'observation de la répartition du bénéfice équitable au niveau local
- L'échelon du petit producteur
- L'échelon de l'organisation
- L'échelon du pays de production

IV – Les limites de la « juste répartition » du commerce équitable

- La critique néo-libérale : l'injustice du commerce équitable
- La critique écologiste : la remise en cause fondamentale du modèle de développement économique
- La critique socio-politique : la perpétuation de la dépendance

Synthèse et perspectives

Sources bibliographiques et internographiques

Annexes

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

COMMERCE ÉQUITABLE ET ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS

au prix unitaire de 24,50€ + 4.05 € de frais de port,
+ 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire soit un total de.....€.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française
- par virement en euros sur notre CCP 23 625 44 N Paris
- par carte bancaire (Visa uniquement)

N°.....

date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel