



La Découverte

MISE EN VENTE : 19/10/2006

## SOCIOLOGIE DE L'ALIMENTATION

SÉVERINE GOJARD, ANNE LHUISSIER  
ET FAUSTINE RÉGNIER

Faustine Régnier  
Anne Lhuissier • Séverine Gojard

### Sociologie de l'alimentation

Collection  
R E P È R E S



Que mangent les Français ? Où font-ils leurs courses ? Assiste-t-on à la fin du modèle français des repas ? Pourquoi les pauvres sont-ils plus corpulents ? La mondialisation menace-t-elle la diversité des goûts ?

Enjeu médical, social, culturel, voire politique, l'alimentation suscite un foisonnement de questions et de prises de position, auxquelles ce livre apporte l'éclairage sociologique. Après avoir montré que l'alimentation est un objet privilégié pour décrypter la société, l'ouvrage détaille les principaux acquis de la sociologie de l'alimentation, de l'organisation domestique aux produits consommés. Il met en évidence la persistance des différences sociales et la façon dont se diffusent goûts et pratiques. Il attache enfin une place particulière aux évolutions récentes du domaine alimentaire et à leurs enjeux.

L'ouvrage s'adresse à un large public : étudiants et enseignants, chercheurs et professionnels de l'alimentation et de la nutrition, mais aussi un lectorat moins spécialisé intéressé par tout ce qui a trait à l'alimentation. Tous y trouveront des apports empiriques, théoriques et méthodologiques précis (complétés par une importante bibliographie) qui permettent de comprendre l'alimentation contemporaine.

*Faustine Régnier, Anne Lhuissier et Séverine Gojard sont toutes trois chercheurs au Laboratoire de recherche sur la consommation (Corela) à l'Institut national de la recherche agronomique (INRA).*

**Collection : Repères / Sociologie n°468 – 128 pages – 8,50 €**

(Table des matières détaillée au verso)

# TABLE DES MATIÈRES

## Introduction

### I / Lire la société à travers l'alimentation

Au-delà des assiettes

*De la construction identitaire ... - ... aux structures sociales*

Un objet au croisement des sciences sociales

*L'héritage historiographique - Des frontières poreuses avec l'ethnologie*

La singularité du regard sociologique

*La complémentarité des méthodes - La diversité des thématiques*

### II / Conditions de vie et pratiques domestiques

Paniers et lieux d'achats

*L'alimentation dans les dépenses des ménages - Du marché à l'hypermarché*

Le partage des tâches

*Qui fait les courses ? - La cuisine, une pratique féminine - Savoir-faire et transmission*

Le cadre des repas

*Le modèle français des repas - L'alimentation au travail - La sociabilité alimentaire*

### III / La structure sociale des consommations

Distinction sociale et diffusion des goûts

*Alimentation et prestige social : processus historique - Une diffusion du haut vers le bas de la hiérarchie sociale ? - Portée et limites du modèle de diffusion verticale*

L'alimentation dans la structure des consommations

*Niveau de vie et genre de vie chez Halbwachs - Une tradition de recherche féconde*

La diversité sociale des consommations alimentaires

*La hiérarchie sociale des aliments - Le maintien de l'écart entre groupes sociaux - La structure sociale de l'obésité et de la corpulence*

### IV / Les évolutions contemporaines

Les enjeux actuels

*Industries agroalimentaires et malbouffe - Crises alimentaires - Manger pour être en bonne santé ? - Végétarismes, végétariens*

La mondialisation : flux de produits, flux d'hommes

*La persistance du cadre national - Pratiques alimentaires et migrations - L'attrait de l'exotisme*

Le goût du terroir

*La redécouverte des origines - Le terroir : un territoire et un passé - La réinvention de la tradition*

## Conclusion

## Liste des sigles

## Filmographie

## Repères bibliographiques

## Sites Internet.